PLAYBOY EN CHINA, PRIMERA **PARTE:** DIARIO DE VIAJE, DEL OTRO LADO DE LA MURALLA

PLAYBOY

PRECIO EN CAPITAL Y GBA $ 13,90.
RECARGO ENVIO AL INTERIOR $ 0,40. URUGUAY
$ 149. CHILE $ 2.000. RECARGO $ 300 REG. I, II, XI, XII.

ISSN 0328-4360
00055
9 770328 436003

#55

LifeStyle
GUÍA GASTRONÓMICA PARA
PASAR EL INVIERNO

Deportes
SUDÁFRICA, DEL APARTHEID
A LA VUVUZELA

VIRGINIA GALLARDO
DIOSA FORTUNA
Chocolate caliente

20 Preguntas
FAVIO POSCA, salvaje:
"DE DÍA, TOMO SOL Y AGUA MINERAL;
DE NOCHE, ME DEFORMO"

ENTREVISTA
CAMERON DIAZ
"En el amor, estoy en una etapa
animal, tipo cavernícola"

PÁGINA 044

AUTOS
CON SEGURIDAD

Te presentamos el Volvo S60, que incluye un revolucionario sistema de detección de peatones que frena automáticamente el vehículo.

PÁGINA 040

GADGETS
ELEGIDOS

El iPhone 4 es la estrella de la sección tecno de este mes.

PÁGINA 054

TAPA
DIOSA FORTUNA

Esquivamos a Fort y sus amigos y pudimos desnudar a Virginia Gallardo. No te pierdas estas 22 páginas calientes.

084

ENTREVISTA
CAMERON DIAZ

En el mes del estreno de *Encuentro*

explosivo, la película que protagoniza con Tom Cruise, estuvimos a solas con uno de los sex symbols de Hollywood.

PÁGINA 040

IMPECABLE EN EL FRÍO

Salimos a la calle para mostrarte los mejores looks para que este invierno no te sorprenda al aire libre y mal vestido.

LifeStyle

....023 // **Comer.**
....028 // Beber.
....030 // **Diseño.**
....042 // *Games.*

20 Preguntas

....046 // **Favio Posca,** más salvaje que nunca: "De día soy familiero; de noche, me deformo".

Crónicas

....076 // PLAYBOY en China. Detrás de la Gran Muralla, primera parte.

Playmate

....092 // Juliana Araujo, una brasileña para volverse loco.

Deportes

....108 // **Sudáfrica,** del Apartheid a la vuvuzela, por Román Iucht.

Básicos

....008 // Click!
....010 // Asesor.
....012 // Querido PLAYBOY.
....015 // Agenda.
....110 // Noche.
....114 // Historia.

PLAYBOY
ARGENTINA

GRUPO Q

EDITOR. Luis Güerri.
JEFE DE ARTE. Marcelo Lago.
COORDINACIÓN. Sebastián Prats.
RETOQUE DIGITAL. Laura Kurz.

JEFE DE PUBLICIDAD. Marcelo Steiman.
EJECUTIVOS DE CUENTAS. Nicolás Pompilio, Lorena Bertazza, Cecilia Gaite.

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN
REDACCIÓN. Verónica Ocvirk, Maco Lucioni, Ricardo Sametband, Gastón Leturia, Román Iucht, Gonzalo Sánchez.
CORRECCIÓN. Nicolás Bal.
FOTOGRAFÍA. Luis Sens, Ignacio Sánchez, Gonzalo Corrado.
PRODUCCIÓN. Ana Guzik, María Pía Soto.
ILUSTRACIÓN. Mariano Lucano.

REDACCIÓN Y PUBLICIDAD
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
revistaplayboy@grupoq.com.ar
comercial@grupoq.com.ar

EL CONTENIDO DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS Y DE LAS NOTAS NO ES RESPONSABILIDAD DEL EDITOR, SINO DE LAS EMPRESAS Y/O FIRMANTES. LA EDITORIAL SE RESERVA EL DERECHO DE PUBLICACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PUBLICIDAD. LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS ARTÍCULOS, SECCIONES O MATERIAL GRÁFICO DE ESTA REVISTA NO ESTÁ PERMITIDA.

WWW.PLAYBOYREVISTA.COM
año 5 # 55 (publicación mensual)

PLAYBOY
EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

PLAYBOY ENTERPRISES

PRESIDENT. Alex Vaickus.
CHIEF CONTENT OFFICER. Jimmy Jellinek.
MANAGING DIRECTOR, INTERNATIONAL PRINT/DIGITAL. Markus Grindel.

INTERNATIONAL PUBLISHING
PUBLISHING & EDITORIAL DIRECTOR David Walker.
MANAGER/PUBLISHING SERVICES. Mary Nastos.
INTERNATIONAL PUBLISHING ADMINISTRATOR. Gabriela Cifuentes.
EDITORIAL COORDINATOR. William Ansell.
EDITORIAL ADMINISTRATOR. Sarah Erdelyan.

DIRECTOR GENERAL. Lucas Jinkis.
DIRECTOR EJECUTIVO. Diego Allami.
DIRECTOR COMERCIAL. Diego Waciarz.
DIRECTOR FINANCIERO. Diego Michini.
GERENTE DE COORDINACIÓN. Romina Rua Lafauci.

GRUPO Q S.A.
Bartolomé Cruz 1528, Vicente López, Prov. de Bs. As., Argentina.
T. 4718-9400 y líneas rotativas.
www.grupoq.com.ar

ASESORAMIENTO JURÍDICO. Estudio Rinaldi & Asoc.

ASESORAMIENTO CONTABLE. Estudio Rabinovich & Asoc.

PRENSA. .Tiff Prensa & Comunicación, Concepción Arenal 3425, 5º "15", Buenos Aires, Argentina.
T. 4556-1889 / 4551-5228.

COLOMBIA.
D'vinni.
Calle 86º 10-88 Oficina 302 Bogotá.
Tel.: 00571-5305374

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina.
T. 4342-4031.

DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A. , Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN. AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

LA REVISTA PLAYBOY ARGENTINA Y SUS CONTENIDOS SON PROPIEDAD DE GRUPO Q S.A.

© 2005 GRUPO Q
© 2010 PLAYBOY, AS TO MATERIAL PUBLISHED IN JULY 2010 U.S. EDITION OF PLAYBOY
© PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN AND FEMLIN DESIGN ARE TRADEMARKS OF AND UNDER LICENSE FROM PLAYBOY ENTREPRISES INTERNATIONAL, INC.

AUDITADO POR
IVC
INSTITUTO VERIFICADOR DE CIRCULACIONES
EL VALOR DE LA VERDAD

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

Mundial 2010

{Tanque Alemán}

Las ***playmates*** *germanas* ***se mueven en combi***

FOTO: SACHA HOCHSTETTER

¿Quién no quisiera **sumarse a este viaje de placer?**

Cuando leas esta PLAYBOY, Alemania podría estar buscando el pase a semifinales en Sudáfrica 2010. O podría ya estar en esa instancia. O podría estar enfrentando a la Argentina. O podría estar ya eliminada. A ver: es lo de menos. Lo único importante es que tiene unas mujeres hermosas, ¿no?

ILUSTRACIÓN MARIANO LUCANO

asesor:

UN BESO MÁS QUE **SUGESTIVO ES LA CONSULTA DESTACADA** QUE RECIBIÓ NUESTRO ASESOR ESTE MES. _ NO **DEJES DE CHEQUEAR SU SABIA RESPUESTA** EN ESTA PÁGINA. **_ ADEMÁS, _ UNA** CONSULTA TEXTIL CON **SOLUCIÓN CASERA.**

+ ASESOR: CUANDO UNA MUJER (AMIGA, COMPAÑERA DE TRABAJO, ETC.) TE SALUDA HUNDIENDO SUS LABIOS DE FRENTE EN TU MEJILLA, ¿LO HACE A PROPÓSITO?

MANUEL, DE BELGRANO.

Antes de preguntarte si lo hace a propósito, rebobiná y disfrutalo cada vez que eso suceda. Y después, recién después, ponete a "investigar" las causas de semejante estilo de saludo. El adjetivo (a veces prejuicioso) "histérica" puede ser una variable a tener en cuenta. Sin embargo, quedarse con esta opción y descartar un potencial interés sexual o amoroso de esa mujer podría conducirte a evitar un juego divertido y excitante, aunque el riesgo es que confirmes esa histeria. Otra mirada es pensar que ese beso es una señal cuasidivina a la que debés responder religiosamente. En ambos casos, sí, lo hace a propósito.

+ MI MUJER GANA EL DOBLE DE PLATA QUE YO Y YO SIENTO QUE ESO NO ES BUENO PARA LA PAREJA. ESTOY CANSADO DE ESCUCHAR COSAS TIPO: "SI HAY AMOR, ES LO DE MENOS" O ESA CLASE DE PAPARRUCHADAS. SERÍA EXTENSO EXPLICARTE POR QUÉ CREO QUE AFECTA A LA PAREJA, PERO SEGURAMENTE VOS ME ENTENDÉS. PUEDE QUE SEA ESA CUESTIÓN CULTURAL Y UN POCO MACHISTA DE QUE EL HOMBRE ES QUIEN PROVEE Y PROTEGE, Y TODO ESO. PERO JUSTAMENTE PORQUE ES ASÍ, ES QUE JODE LAS COSAS. NO ESTÁ BUENO QUE CUANDO SALIMOS A COMER O AL CINE ELLA TENGA QUE PAGAR, PORQUE OBVIAMENTE SABE LO QUE GANA CADA UNO. ¿CÓMO HAGO PARA QUE ESTO NO ME AFECTE?

CAMILO, DE BARADERO.

Creo, Camilo, que deberías tratar de superar esta sensación que te provoca este escenario económico de pareja. Entiendo que no te será fácil, porque realmente se te nota afectado, herido en tu hombría. Y quizás allí está la clave: es imprescindible que le restes importancia a los roles tradicionales que la cultura fue construyendo y que te despegues de los estereotipos y las frases hechas. Porque mientras no haya conflictos entre ustedes, el problema está en el tristemente célebre "qué dirán". Por lo tanto, no hay problema.

+ ¿CÓMO HAGO PARA NO PISARME LA BOTAMANGA DEL JEAN? AHORA LOS HACEN BIEN LARGOS, ME LO DOBLO, PERO SIEMPRE ME LA TERMINO PISANDO. Y ME MOLESTA PORQUE SE ENSUCIA.

MARCELO, DE BÉCCAR.

Esta sí que es una inquietud seria. Porque se trata de un flagelo que afecta a cientos de miles de personas. Más allá de la broma, consulté a varios expertos en arreglos textiles para finalmente darte mi solución bien casera. Comprá cinta doble faz, hacé el dobladillo hacia afuera o hacia adentro (de acuerdo con tus gustos) y pegalos. Con este *tip*, evitás coserlo. Y si no te gusta cómo queda el dobladillo (a mí tampoco me gusta), poné la cinta sólo en la parte del talón. Con este mismo criterio, un alfiler de gancho puede ser un buen plan B.

Seguí escribiendo a:
revistaplayboy@grupoq.com.ar o desde
www.playboyrevista.com

PLAYBOY

[Querido PLAYBOY]

LA CARTA DEL MES

En agosto, habrá un nuevo ganador.

El que escriba la carta que más nos guste, se llevará el BDP 3000 de Philips, un reproductor de Blu-ray Disc y DVD, full HD de 1.080 píxeles a 24 fps; reproduce formatos de video y audio como DivX, MP3, CD, JPEG; sonido Surround 7.1; Deep Color; Bonus View para visualización Picture in Picture; un año de garantía.

En esta misma página, podés ver el mensaje ganador del mes pasado. LAS CARTAS DEBEN LLEGAR CON NOMBRE COMPLETO, DNI Y UN TELÉFONO DE CONTACTO DEL LECTOR.

QP:

ESTE MES RENOVAMOS EL REGALO DE PHILIPS A LA CARTA QUE MÁS NOS GUSTE. ESCRIBÍ TUS MEJORES LÍNEAS A REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR Y SENTATE A ESPERAR LA SALIDA DE LA EDICIÓN DE AGOSTO. PODÉS SER EL ELEGIDO.

Fanatismo aumentado

Querido PLAYBOY:

Hola, hacía casi un año que no compraba su revista (la plata no me sobra), pero al ver la tapa del número 52 –chica y código de realidad aumentada–, volví a "visitarlos". Me llevé la más grata de las sorpresas, y no lo digo sólo por las chicas, sino porque casi todas las notas me gustaron y porque lo de la realidad aumentada me dejó sin palabras. Ya conocía este sistema, pero el de ustedes, mató, incluido el logo del conejito, y así generaron un hito, al ser la primera revista argentina que lo usa. Muy creativamente, por cierto. No obstante, lo que más me gustó fueron las notas, especialmente la entrevista a Federico Luppi, que me hizo reír algo y pensar mucho. Fue tan buena que, aunque no soy kirchnerista ni peronista –sino independiente–, casi estoy pensando en dónde poner mejor mi voto la próxima vez. Las otras notas no le van en saga: buenísimas las 20 preguntas al hijo de Pablo Escobar Gaviria, fantástica la de Steve Jobs, que nos adelantaba el futuro (igual que lo hace hoy), y especialmente espléndida la última página, con esa portada de **1963. Bueno, me ganaron, vuelvo a comprar PLAYBOY de acá en más. Felicitaciones y a ver si nos deleitan, una vez más, con algo inusual, y estoy pensando en la tinta electrónica, que vi en alguna revista extranjera; o en lo que quieran sorprendernos.**

Carlos Hugo Lobos.

PLAYBOY: Gracias, Carlos, por tus comentarios. Nos alegra muchísimo que hayas podido disfrutar de nuestros contenidos en general y de esta innovación tecnológica, aplicada por primera vez en el mercado editorial argentino.

LA CARTA DEL MES
A la cama con PLAYBOY:

Hola, chicos de PLAYBOY.
Les cuento que le compré la revista a mi marido por curiosidad propia y bueno... fue un éxito total. Le encantaron las notas y las fotos también, obvio!!! Ya le dije a mi diariero que me la traiga cada mes, así la podemos chusmear con mi marido a la noche antes de ir a la cama. Con un guiño, les agradezco mucho. Saludos y espero que sigan entreteniéndonos.

Emma Pedemonte
PD: Quería saber cómo conseguir los números anteriores. Gracias.

PLAYBOY: Empecemos por la posdata. No está fácil lo de los números anteriores, Emma. Si tenés tiempo, recorré algunos kioscos en busca del *pack* de tres ediciones consecutivas que solemos distribuir para coleccionistas. Te anticipamos que no será sencillo y, por eso, premiamos tu paciencia con el regalo Philips del mes pasado.

PEDIDO DE ADMIRADOR

Hola, amigos de PLAYBOY:

No hace falta agradecerles por la compañía que dan todos los meses con sus notas y fotos. Son una revista con clase y filosofía propia. Más que una revista, representan un estilo de vida que todo hombre quisiera vivir. Pero esta vez les escribo para recomendarles a una chica, tal vez ya la conozcan: Julieta Machado, alias Agustina Keyra. Ella es la cola más famosa de la web. Su fama viene desde 2005: empezó como un simple juego, subiendo fotos a Internet. Tuvo tanta repercusión, que se hizo famosa por mostrar sus dotes... Desde ya, muchas gracias y sigan así.

Matías Nievas.

PLAYBOY: Ya mismo anotamos tu pedido, Matías. Las buenas curvas siempre están en nuestra mira. Gracias por tus comentarios.

Peter Capusotto

Más vale tarde...

CORTO **PERO SEGURO**

LO BUENO, SI BREVE, DOS VECES BUENO. ASÍ DICE EL REFRÁN QUE DIEGO CAPUSOTTO Y PEDRO SABORIDO HAN DECIDIDO SEGUIR COMO UN DOGMA. LA SEXTA TEMPORADA DE PETER CAPUSOTTO EMPIEZA, POR FIN, EN JULIO, Y NO PASARÁ DE SEPTIEMBRE.

Peter Capusotto (y sus videos) *conoce los códigos de la televisión. Como las grandes estrellas de la caja boba, se hace desear. Y es que el año, para él, recién empieza en el invierno. Pero, además, ofrece su material casi en cuentagotas. Apenas 12 entregas tendrá en este 2010 su programa. Es cierto que son 4 emisiones más que en 2009, pero para sus fans siempre resultará poco.*

¿Quién no se quedó con ganas de ver más de Violencia Rivas el año pasado? *¿Quién no entró a YouTube durante este tiempo para ver de nuevo sus geniales videos? A partir del lunes 19 (se podría adelantar una semana) a las 22:30, con los primeros síntomas de la depresión postmundial, deberás sintonizar la TV Pública para deleitarte con su humor de Capusotto/Saborido y las magníficas rarezas musicales de Marcelo Iconomidis.*

Peter online

NACIONAL Y POPULAR

EL PRIMER CLIP QUE aparece en Google si uno escribe "Peter Capusotto y sus videos" tenía, al cierre de estas líneas, 158.127 visitas. Bien lejos de los casi 911.000 clics que lograba otro video que incluye contenidos del programa de canal 7 y que está colgado en YouTube. La brevedad de las temporadas del ciclo, combinada con la popularidad de los personajes creados por Diego Capusotto y Pedro Saborido, es lo que genera este verdadero fenómeno *online*. "La gente edita los programas, los ve a la hora que quiere, los recorta a su manera. No es algo que podamos manejar", le dijo el guionista a PLAYBOY.

show y discos

JAVIER MALOSETTI TIENE DISCO NUEVO CON ELECTROHOPE Y LO PRESENTA EN EL ND ATENEO.

Termina el Mundial y es hora de volver a las calles para, por ejemplo, disfrutar de buena música. Javier Malosetti acaba de editar la segunda placa acompañado por su banda Electrohope, que debutara discográficamente en 2009. Ahora, lo nuevo se llama *Ten*, que además de simbolizar en un puntaje la entrega de los músicos, representa la décima placa del eximio músico. Malosetti ha logrado en los últimos tiempos despojarse de la imagen de *jazzero* para convertirse en un versátil músico que escapa hábilmente a las clasificaciones. Entre las once composiciones del álbum, hay una versión de "Money for nothing", de Dire Straits y otra de "Maybe I'm a Leo", de Deep Purple.

DATA:

Javier Malosetti & Electrohope se presentarán el viernes 2 y 16 de julio en el Teatro ND/Ateneo, ubicado en Paraguay 918. Las entradas se consiguen en el teatro o en www.plateanet.com ¿Horario? Media hora antes de la medianoche.

CYPRESS HILL

RISE UP.

EMI

Después de seis años de ausencia discográfica, los raperos californianos regresan con nuevo material de estudio. Hay que decir que lo que alguna vez fue novedad, actualmente ya no parece relucir como antes. Sin embargo, las 15 canciones de Cypress Hill siguen sonando a ellos mismos y, a veces, es preferible no innovar.

EMMANUEL HORVILLEUR

AMOR EN POLVO.

SONY

Cuarto disco solista de quien saltara a la fama por formar, junto con Dante Spinetta, la rebeldísima formación Illya Kuryaki & The Valderramas. Después de *Mordisco*, la nueva placa de Horvilleur trae 13 canciones que giran alrededor de ese electro funk que el cantante supo cultivar a lo largo de su trayectoria musical.

PLACEBO

COVERS.

EMI

Reedición de una placa de *covers* que la banda inglesa había editado como *bonus disc* de su CD *Sleeping with ghosts*, en septiembre de 2003. Trae versiones de The Pixies, Robert Palmer y Depeche Mode, entre otros. Más que interesante la versión de "Bigmouth strikes again", aquel éxito ochentoso de The Smiths, la banda británica liderada por el carismático Morrissey.

TOM PETTY AND THE HEARTBREAKERS

MOJO.

SONY

Después de 8 años de distancia con la banda que supo acompañarlo en gran parte de su carrera, el norteamericano Tom Petty volvió a editar un disco con The Heartbreakers, tras su experiencia solista de 2006, bautizada *Highway companion*. Mojo incluye 15 canciones, donde destaca el lentazo "First flash of freedom".

La vela PUERCA

DÍA: SÁBADO 17 DE JULIO.
Lugar: Estadio Malvinas Argentina, Gutemberg 350, Ciudad de Buenos Aires.
Entradas: desde $ 50 y por Ticketek.
Visitas anteriores: 2005 y 2007.
Discos: 4.
Estilos: rock / ska / reggae.
Integrantes: Sebastián Teysera, Sebastián Cebreiro, Santiago Butler, Rafael Dibello, Nicolás Lieutier, Lucas de Azevedo, Carlos Quijano, Alejandro Picone.

DIVIDIDOS

DÍA: SÁBADO 3 DE JULIO.
Lugar: Luna Park.
Entradas: Desde $ 60, por sistema TicketPortal.
Discos: 8.
Estilos: hard rock / funk metal.
Integrantes: Ricardo Mollo, Diego Arnedo, Catriel Ciavarella.

FISHBONE

DÍA: MARTES 20 DE JULIO.
Lugar: Teatro Colegiales, Federico Lacroze y Álvarez Thomas, Ciudad de Buenos Aires.
Entradas: $ 120, por Ticketek.
Discos: 7.
Estilos: ska-punk / funk-metal.
Integrantes: Angelo Moore, Rocky George, John Fisher, John Steward, John McKnight, Dre Gipson, Curtis Storey.

Marcelo EZQUIAGA

DÍA: VIERNES 9 DE JULIO.
Lugar: Espacio Dadá, Borges 1655.
Entradas: $ 20.
Discos: 1.
Estilos: pop / canción.
Integrantes: Marcelo Ezquiaga.

JONSI

GO.

MUSIC BROKERS

Versión masculina de Björk, el islandés Jon Por *Jonsi* Birgisson debuta como solista con esta placa, luego de liderar durante 15 años el grupo Sigur Ros. En "descanso indefinido", según trascendió, *Jonsi* aprovechó para editar sus propias canciones, que oscilan entre el *ambient* y el rock alternativo.

TIESTO

MAGIKAL JOURNEY. THE HITS COLLECTION (1998-2008).

MUSIC BROKERS

Disco doble de uno de los más reconocidos DJ de la escena electrónica global. El primer CD trae una selección de sus tres placas oficiales, más dos temas inéditos. El segundo, como no podía ser de otra manera en un material del género, *remixes*.

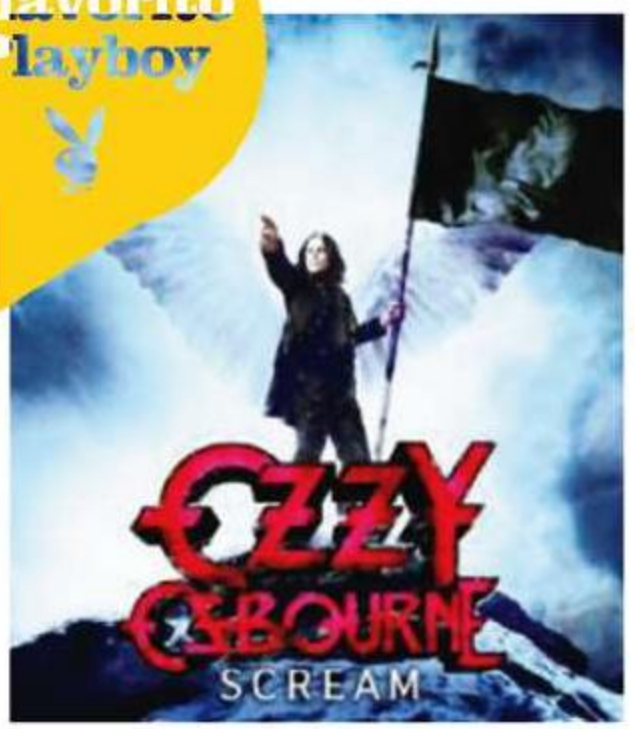
ELI REED

COME AND GET IT!

EMI

La nueva gran promesa del soul es... blanco. Apodado *Paperboy* por una gorra que usaba cuando era niño, las credenciales musicales de Reed pasan de la distinguida elegancia al más frenético ritmo, al mejor estilo James Brown. Su tercer disco trae 12 canciones, buena cantidad para evaluarlo.

// favorito Playboy



SCREAM

Ozzy Osbourne

SONY

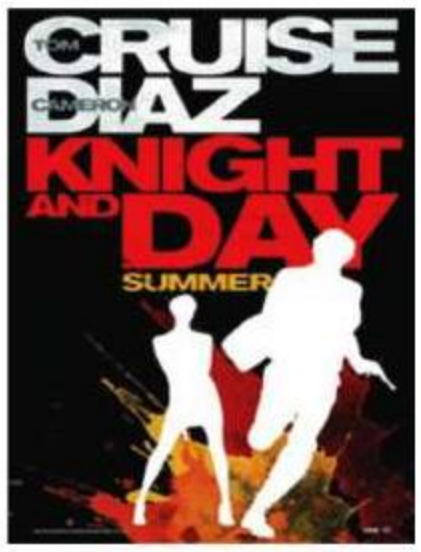
Una de las grandes leyendas del heavy metal reaparece con su décimo disco de estudio y el primero en tres años. Ozzy, líder de Black Sabbath en los '70 y estrella mediática de televisión y videojuegos en la década que termina, presenta, en esta placa, a su nuevo guitarrista, Gus G. El disco trae 11 canciones, de las cuales ya se viene escuchando "Let me hear you scream". Pero el álbum no viene solo. Ozzy se prepara para una larga gira que comenzará en Europa y lo tendrá 18 meses dando vueltas.

ENCUENTRO EXPLOSIVO

JAMES MANGOLD

FOX

Tom y Cameron habían compartido *set* de filmación sólo una vez antes de esta película. Había sido en *Vanilla sky* (2001), de Cameron Crowe.



ENCUENTRO EXPLOSIVO

EN LA ENTREVISTA DE ESTA EDICIÓN (PÁGINA 84), CAMERON DIAZ JURA QUE NO ES UNA TÍPICA COMEDIA ROMÁNTICA. LE CREEMOS Y ENTONCES TE RECOMENDAMOS VER A ESTE DUETO DE CARILINDOS EN ACCIÓN.

// favorito Playboy

Guión: Patrick O'Neill.
Dirección: James Mangold.
Con: Tom Cruise, Cameron Diaz, Peter Sarsgaard.

La *peli* del mes junta a dos peso pesados de Hollywood, Tom Cruise y Cameron Diaz, que interpretan a una pareja de fugitivos, en un *film* de acción y aventuras. Ellos se conocen en una cita a ciegas que cambiará la vida de June. Él es Milner, un espía que debe proteger una invención de gran importancia para el futuro. Si **querés más data, buscá la página 84 para leer la entrevista con la hermosa Cameron.**

La voz del archivo//

SHREK PARA SIEMPRE

GUIÓN: Josh Klausner, Darren Lemke.
DIRECCIÓN: Mike Mitchell.

Una de las sagas animadas más populares presenta su cuarta versión, que es además la última. Ahora, el famoso ogro, felizmente casado y con tres hijos, se enfrenta a la crisis de los 40. Para escapar de la rutina, hace un trato con el diablo. A cambio de poder vivir un día sin responsabilidades, Shrek entrega un día de su pasado. El problema es que el malvado Rumpelstiltskin elige el día del nacimiento del ogro, para cambiar así la historia y poder quedarse con el reino.

Capricho PLAYBOY //

Aprendiz DE BRUJO

GUIÓN: Matt Lopez, Doug Miro, Carlo Bernard.
DIRECCIÓN: Jon Turteltaub.
CON: Nicolas Cage, Monica Bellucci, Jay Baruchel, Alfred Molina.
Porque nos gustaron *El gran truco* y *El ilusionista*, te recomendamos la última de Nicolas Cage, que también ahonda sobre el mundo de las fuerzas oscuras. Este *film* es una comedia romántica en la que un mago y su aprendiz se ven arrastrados hacia un antiguo conflicto entre el bien y el mal.

El señor de la silla //

EL ORIGEN

GUIÓN Y DIRECCIÓN: Christopher Nolan.
CON: Leonardo DiCaprio, Ken Watanabe, Marion Cotillard, Michael Caine, Ellen Page.
Desde su segunda película, *Memento*, Christopher Nolan se ha ganado el derecho de ser seguido de cerca. Sus relatos suelen estar armados como un gran rompecabezas en el que las piezas deben ser encajadas por el público. En este *film* de ciencia ficción, el personaje que interpreta DiCaprio lidera un equipo que puede entrar en los sueños de las personas para sacar o poner información.

Cinco minutos EN EL CIELO

GUIÓN: Guy Hibbert.
DIRECCIÓN: Oliver Hirschbiegel.
CON: Liam Neeson, James Nesbitt.
Película imprescindible para ver en estos tiempos, donde todo parece suceder por y para los medios de comunicación. Un programa de televisión intentará "reconciliar" a un ex terrorista con el hermano de una de sus víctimas, asesinada 25 años antes en Belfast, Irlanda del Norte. Se trata, en definitiva, de buscar la raíz de sentimientos tan profundos como el perdón y la venganza, en el marco de un proceso de pacificación banalizado.

Veronika DECIDE MORIR

GUIÓN: Roberta Hanley, Larry Gross.
DIRECCIÓN: Emily Young.
CON: Sarah Michelle Gellar, Erika Christensen, David Thewlis.
Versión fílmica de la novela de Paulo Coelho que lleva el mismo título. Cuenta la historia de una joven mujer que, a pesar de tenerlo todo (belleza, juventud, afecto), decide suicidarse. No lo consigue y despierta en una clínica psiquiátrica. Veronika no muere, pero tampoco vive. Le quedan pocos días de vida, en los que, realmente, podrá encontrar el sentido que su anterior existencia parecía no tener.

LO ÚLTIMO EN DETECTIVES

"The Forgotten" es lo nuevo en series policiales. La particularidad es que los detectives encargados de investigar los crímenes son amateurs y entran en acción una vez que las fuerzas oficiales se dan por vencidas. Y es que en los Estados Unidos hay 40.000 cadáveres sin identificar. Nadie los reclama y sus casos son archivados como N.N. Entonces aparece este grupo de investigadores, que busca justicia para estos olvidados. Protagoniza la serie Christian Slater, en la piel del ex detective de Policía Alex Donovan. Por Space, desde el miércoles 7, a las 21.

JI JI JI.

Alguna vez, el Indio Solari dijo que cuando él se sube a un escenario está representando un "drama". Debe ser por eso que, en este especial de Much Music, no aparecen Los Redondos. Y es que el segundo capítulo de "Completo" indaga en la relación entre el rock y el humor, especialmente a través de aquellas bandas que han compuesto canciones de prosa divertida. Ejemplos: "Mi novia tiene bíceps", de Soda Stéreo; "Comedor piquetero", de Calamaro; y "Reggae para Mirtha", de Intoxicados. Hay testimonios de Pipo Cipolatti, Cucho Parisi, Mono (de Kapanga), Mex Urtizberea, Favio Posca, Alfredo Casero, entre otros. Sábado 24, a las 19.

10

Último día PARA VER LA MUESTRA

DE UNA FOTÓGRAFA PLAYBOY.

La brasileña Autumn Sonnichsen (que trabaja para PLAYBOY) presenta *Urban legends*, una colección de personas y paisajes extraídos de la industria del sexo. Según sus propias palabras: "A través de estas imágenes, las mujeres se convierten en monumentos vivientes, estatuas que no están hechas de piedra". En la galería Appetite, Chacabuco 551.

16

09

EMPIEZA

LA SERIE DE CUARTOS DE FINAL

DE LA COPA DAVIS,

FRENTE A RUSIA EN MOSCÚ. AUNQUE EL MATCH NO ENCUENTRA AL EQUIPO ARGENTINO EN SU MEJOR MOMENTO, EN LA COPA PUEDE PASAR CUALQUIER COSA. COMO SIEMPRE, POR TYC SPORTS.

12

ESTRENO DE TAPIZ PIZARNIK,

original performance poética-teatral con textos de Alejandra Pizarnik, interpretación de Fabiana Rey y puesta en escena de la fotógrafa Nora Lezano, que nos deleitara con tapas de PLAYBOY como la de Pamela David y Victoria Vanucci. Los viernes, a las 20:15, en la sala Tuñón del Centro Cultural de la Cooperación, en Av. Corrientes 1543.

Topper subastará, A BENEFICIO DE LA ASOCIACIÓN CIVIL ARTE SIN TECHO,

sus clásicas zapatillas de lona, intervenidas por más de 100 artistas. Los trabajos se exponen hasta el 4, en el Centro Cultural Recoleta. Ocho días después, a las 23:45, la subasta.

12

SI QUERÉS VER UN SHOW MUSICAL DISTINTO, te recomendamos a Babel orkesta,

que como su nombre lo sugiere, es una ecléctica agrupación que combina diferentes ritmos musicales del mundo, desde la polca hasta el vals. En La Trastienda, a las 23.30.

PLAYBOY **LifeStyle**

GUÍA **GASTRONÓMICA** PARA PASAR EL **INVIERNO**

Si el frío te aleja de las barras y los restaurantes, nuestro dueto de especialistas te da los consejos clave para enfrentar esta temporada sin tanto delivery y con tragos hechos en casa.

Tips **PLAYBOY** BAJO **TECHO**

fotos Gonzalo Corrado. **Modelo:** Ariel Seitler, para EP Bookers. **Agradecimientos:** Adidas, Bolivia y Garçón García. Cualquier Verdura (www.cualquierverdura.com.ar).

¡Basta **DE EMPANADAS!**

textos Verónica Ocvirk **fotos** Archivo Grupo Q

Las **10 CLAVES** de la heladera **antidelivery**

¿Qué deberías tener en la heladera para no gastar fortunas en delivery y para evitar salidas nocturnas bajo el frío? Usá esta nota como lista de supermercado y aprendé a cargar el chango para que una sola compra te rinda una decena de comidas.

1. HUEVOS

EN LA HELADERA PUEDEN durar hasta un mes y son todo un comodín de la cocina rápida, ya que se prestan para comerlos duros (en ensaladas); fritos (con papas o milanesas); revueltos (sobre un par de tostadas); pasados por agua, escalfados, *mollets*, *poché*, en una tortilla española o en el remoto interior de una tarta. Para averiguar si un huevo está bueno sin cascarlo, sólo tenés que sumergirlo en un cacharro con agua fría salada. Si se hunde, es fresco; y si flota, mejor tiralo a la basura.

TIP PLAYBOY

¿Querés graduarte en omelette? Prendé el fuego y calentá una sartén (sin nada), luego rompé dos huevos en un bowl y agregales sal y pimienta mezclando SIN BATIR. Tomá una cucharada de manteca, depositala en la sartén (a esta altura, humeante) y volcá ahí nomás la melange de huevos procurando que quede bien distribuida. Colocá en el centro un poquito de queso fresco (o jamón cortado en tiritas, o unos champignones fileteados), bajá el fuego, tapá la sartén y esperá unos minutos a que se dore. Para terminar, levantá con una espátula uno y otro lado, y doblalos hacia el centro a modo de cubrir el relleno. Ahora sí: voilá ton omelette! Y un último consejo: se trata de un plato que hace excelente pareja con una copa de vino tinto.

2. CONGELADOS

AUNQUE SUELEN SER UN POCO CAROS (y en la mayoría de los casos no son, precisamente, una delicia) los congelados resultan superconvenientes para preparar una comida más que digna con un mero "golpecito" de horno o microondas. Por nombrar sólo algunos: hay papas (ya cortadas y peladas), pizzas, tartas, empanadas (criollas o árabes), lasaña, hortalizas, legumbres, y toda clase de bastoncitos y medallones.

TIP PLAYBOY

Entre los argentinos heterosexuales circula una máxima que reza que las milanesas de soja serían "comida de mina". Sin opinar sobre la especie, aportamos desde aquí una receta para convertir este producto tan práctico en un plato apto para varones. ¿Cómo es esto posible? Sólo tenés que cubrirlas con abundante salsa de tomate y mozzarella, y llevarlas luego al horno para gratinarlas. Probalas… y ya verás cómo tu masculinidad no se siente amenazada en absoluto.

3. CARNE

AUNQUE LO MEJOR ES COMPRAR LA CARNE (el pollo o el pescado) en el día, sabemos que eso no es siempre posible. Por eso nunca está de más tener a mano un paquete de salchichas o una caja de Paty. Consultada por PLAYBOY, la nutricionista de la Sociedad Argentina de Nutrición, María Cristina Gamberale, señala que estos alimentos "no son la comida ideal, y por lo tanto no hay que abusar. Pero en todo caso, para las hamburguesas es mejor elegir las *diet* de marca o algunas que estén hechas por un carnicero de confianza". ¿Y las salchichas? "Aportan demasiadas grasas y pocas proteínas

–explica–, pero cada tanto, antes que comer algo frito, se pueden consumir acompañadas por alguna guarnición de verduras".

TIP PLAYBOY

"La pasarás mejor si no sabes cómo se hacen las salchichas y las leyes" (Anónimo).

4. QUESOS

¿QUÉ QUESO CONVIENE COMPRAR?

Lo ideal es tener un queso crema (o untable), un *mozzarella* (o fresco) y un buen duro para rallar. Ese sería un *set* básico. Ahora: conservar adecuadamente los quesos es todo un tema. Lo mejor es guardarlos en el cajón de las verduras (por las condiciones de temperatura y humedad) y envueltos en papel de aluminio o en una quesera con tapa de vidrio, pero NO en *tuppers* o con papel *film*, ya que los quesos necesitan respirar sí o sí.

TIP PLAYBOY

Quesabores (de Sancor) o Quesos en hebras (de La Serenísima) son productos ideales para tener en la heladera y aportar un extra de sabor a cientos de platos. En ambos casos, vienen en diferentes gustos, cuestan aproximadamente $ 8,75 y duran hasta un mes.

5. PAN

ES EL ALIMENTO ESENCIAL Y LA PALABRA MÁS CÁLIDA

y buena. En suma: la materia básica de la vida. Industrial o artesanal, el pan no puede faltar en una heladera que se precie de *antidelivery*. Para hacer unos sándwiches, "falsas pizzetas", tostados o brusquetas. El pan envasado suele tener una duración de 15 días, aunque también puede guardarse en el freezer. En ese caso, conviene llevarlo directamente al tostador, sin descongelar.

TIP PLAYBOY

El pan "pita" o árabe se ha empleado tradicionalmente en Medio Oriente, aunque su uso aparece hoy totalmente extendido. Su característica principal es el escaso grosor y el hecho de que está ahuecado en su interior, con lo cual abriéndolo en uno de los bordes se separa fácilmente, transformándose en una especie de "bolsa" que puede llenarse con casi cualquier preparación.

6. RAPIDITAS BIMBO

ESTOS DELGADOS DISCOS DE HARINA DE TRIGO

y notable parecido con las tortillas mexicanas resultan ideales para sacar, en pocos minutos, unas regias quesadillas, fajitas, tacos o *wraps* que pueden consumirse calientes o fríos, más o menos crocantes, y con una infinita variedad de rellenos, desde un poco de pollo con mayonesa, o jamón y queso, o Philadelphia y tomatitos secos, hasta lo que a cada cual se le ocurra. Vienen en dos presentaciones (clásicas y *light*) y cada paquete, que trae diez unidades, cuesta alrededor de $ 8.

TIP PLAYBOY

Va una receta de quesadillas con guacamole: rellenar las rapiditas de jamón, queso y rodajas de tomate, colocarlas sobre una placa y llevarlas al horno hasta que el queso se derrita. En cuanto al guacamole, se prepara con palta (pisada con un tenedor), cebollita picada, tomate, sal a gusto y jugo de limón.

7. VERDURAS

SABEMOS QUE NO SUELEN SER LAS PREFERIDAS DE

la platea masculina, y además... las verduras llevan su tiempo. Pero justamente por eso, vamos a lo fácil: tomates (al medio con mayonesa, huevo duro y atún, o tal vez sardinas); rúcula o lechuga (para acompañar alguna carne, o en sándwich), zanahoria (rallada, con una lata de arvejas) o esas bandejitas ya preparadas que venden en cualquier verdulería (y podés pedir además que te la

preparen en el momento).

TIP PLAYBOY

Dice Narda Lepes en *Comer y pasarla bien*: "Los verduleros, pescaderos, carniceros –que siempre disfrutan de lucirse con sus conocimientos– son una gran fuente de información. La primera vez que los consultemos puede ser que no nos lleven mucho el apunte, pero si volvemos y nos hacemos asiduos, se puede dar comienzo a una linda relación. Siempre es bueno tenerlos como amigos y consejeros (y ellos nos van a cuidar como clientes)".

8. PASTAS

LAS PASTAS FRESCAS INDUSTRIALES QUE VENDEN en el supermercado o en el almacén del barrio duran en la heladera hasta un mes y funcionan como un auténtico salvavidas culinario. Si se congelan, hay que recordar dos cosas: una, usar separadores (para que no se peguen); y dos, no descongelarlas, sino llevarlas directamente del frío al agua hirviendo.

TIP PLAYBOY

Va una receta de salsa de tomates facilísima *by* Narda Lepes: "Picar groseramente 8 tomates maduros. Rehogar en una cacerolita con aceite de oliva y 2 dientes de ajo en láminas sin dejar que doren. Salpimentar. Agregar una cucharada de azúcar. Cocinar a fuego bajo de 15 a 20 minutos. A último momento, agregar media taza de hojas de albahaca. Rectificar de sal si es necesario y terminar rociando con aceite de oliva".

9. *SET* DE CONDIMENTOS

MAYONESA, MOSTAZA, KETCHUP, SALSA DE SOJA, salsa inglesa, *wasabi*, aceitunas, caldos en cubos, queso rallado y hasta botellitas con salsas picantes: todo suma a la hora aportar un toque de fantasía a los platos de cada día. También podés animarte a jugar con las combinaciones e incluir, por ejemplo, un hilo de mostaza en las ensaladas, o un chorro de salsa inglesa en los tomates, o un dedito de *wasabi* para "levantar" el sabor del atún en lata.

TIP PLAYBOY

Si todo este rollo de la heladera *antidelivery* todavía sigue pareciéndote demasiado enrevesado y decidís, de todas formas, acudir al *delivery*, sabé entonces de antemano que hay tres cosas que te conviene evitar pedir por teléfono: 1. fritos (porque con el vapor se humedecen y quedan gomosos e irrecuperables); 2. carne (si está cocida, llega dura; y si está jugosa, fría); y 3. pasta (ya que no hay manera de que no se pase en su salsa).

10. ALGO DULCE

UN CHOCOLATE, UN CABSHA, UN NUGATÓN, DULCE DE leche, una Vauquita, dulce de membrillo (o de batata), alguna fruta, postrecitos (cabe aclarar que nos parecen un poco infantiles, no obstante muchos adultos los consumen), alfajores, nueces, *casatta*, Chomps, garrapiñadas o palito/bombón/helado: todo sirve para acallar un poco ese estómago en el momento del bajón dulce. En el fondo, comer no debería representar tanto esfuerzo. Sólo hace falta, como en tantos otros ámbitos, sentido de la libertad y un poco de imaginación.

TIP PLAYBOY

No desperdicies la comida: actualmente, eso podría considerarse un crimen. La heladera *antidelivery* no tiene que ver tanto con una heladera abarrotada como con la compra inteligente de aquello que efectivamente vas a comer. Pero el derroche no le conviene a nadie, y además, si está demasiado llena una heladera ni siquiera enfría correctamente. Se trata, más bien, de consumir menos, compartir más y aprender a vivir de una forma más sencilla. Suerte.

3bebidas

Tía María Cream
$ 50

Un licor cremoso elaborado a base de café, aguardiente, vainilla y azúcar. La fórmula original del licor es de origen jamaiquino, pero esta variante se fabrica y se vende sólo en nuestro país. Además, es ideal para tomarlo en compañía femenina, no tan acostumbrada a bebidas más fuertes.

Amarula edición limitada

Mundial FIFA Sudáfrica 2010

$ 75

Ideal para disfrutar mirando la fase final del Mundial de Sudáfrica. Se trata de un licor cremoso de origen sudafricano elaborado a partir del fruto del árbol Marula, que crece únicamente en ciertas partes de África subecuatorial.

Caol Ila 18 years
$ 460

Uno de los grandes whiskies de malta proveniente de la región de Islay. De notas ahumadas y minerales, en la boca es firme, de cuerpo medio y suave, gracias a su larga maduración en barricas. Vale la pena gastarse unos ahorros y hacerlo durar todo el invierno.

Barra de hielo
5 cocktails *de invierno*

NUESTRO SOMMELIER TE RECOMIENDA UN TOP 5 DE TRAGOS PARA QUE PASES EL INVIERNO CON EL ESPÍRITU EN LLAMAS.

textos Maco Lucioni

1. Black and white cocktail

INGREDIENTES

1 ½ onzas de brandy
½ onza de crema de cacao
3 onzas de café fuerte helado
1 cucharada de crema de leche batida
Escamas de chocolate

PREPARACIÓN

En una copa de champagne helada, servir el brandy, la crema de cacao y el café. Terminar con la cucharada de crema batida encima y espolvorear con algunas escamas de chocolate.

2. Baileys chocolate Martini

INGREDIENTES

2 onzas de vodka
¾ onza de Baileys
¾ onza de crema de cacao
Viruta de chocolate o barquillos

PREPARACIÓN

En una coctelera con hielo, batir todos los ingredientes y colarlos en una copa cocktail previamente enfriada. Decorar con las virutas de chocolate o los barquillos a elección.

3. White russian

INGREDIENTES

2 onzas de vodka
1 onza de Kahlúa
1 onza de crema de leche

PREPARACIÓN

Servir de a uno todos los ingredientes en un vaso tipo old fashioned o vaso de whisky lleno de hielo y mezclar.

4. Brandy Alexander

INGREDIENTES

2 onzas de brandy o cognac
1 onza de crema de cacao
1 onza de crema de leche
Nuez moscada

En vaso old fashioned el white russian es un trago perfecto para calentar una noche de bajas temperaturas.

PREPARACIÓN

En una coctelera con hielo, batir todos los ingredientes y colarlos en una copa cocktail previamente enfriada. Decorar espolvoreando nuez moscada rallada por encima.

5. B-52

INGREDIENTES

¾ onza de Kahlúa
¾ onza de Baileys
¾ onza de Grand Marnier

PREPARACIÓN

En una copita pequeña o vaso pequeño, servir (ayudándose con una cucharita para crear capas) los tres ingredientes en el orden especificado arriba.

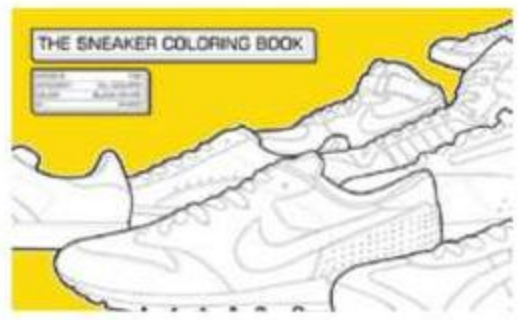
CON DISEÑOS DE LA DIRECTORA CREATIVA DE GUCCI, FRIDA GIANNINI, LA COLECCIÓN DE RELOJES G-TIMELESS YA SE PUEDE CONSEGUIR EN LA ARGENTINA. DISPONIBLE EN TAMAÑOS FEMENINOS Y MEDIANOS UNISEX, TAMBIÉN VIENE UN CRONÓGRAFO DEPORTIVO MASCULINO. GRAN REVANCHA PARA LOS QUE SE OLVIDARON DEL DÍA DEL PADRE.

GAFAS OCHENTOSAS

A estas alturas, es una obviedad decir que los anteojos de sol representan mucho más que un instrumento para proteger la vista de rayos ultravioletas y afines. Vale la pena, entonces, observar uno de los más recientes lanzamientos de Infinit, una de las dos o tres marcas locales que han tomado la delantera en este sentido. Con reminiscencias ochentosas, diseñó Bristol, unas gafas de sol ultralivianas de líneas superiores rectas, con versiones en amarillo, rojo, blanco o negro, las tonalidades típicas de aquella década. Pasá por cualquier local de Infinit y probátelas; ojo que no son para cualquier corte de cara.

LIBRO RETRO
100 ZAPATILLAS para colorear.

"The Sneaker Colouring Book", de Daniel Jarosch y Henrik Klingel, es un ejercicio de memoria para adultos fanáticos del calzado. Prepará tus lápices.



Ping pong ULTRACOOL

EL INTERÉS DE LAS empresas por innovar de manera permanente ha puesto al diseño en un lugar de importancia a la hora de construir la percepción de una marca: ninguna que quiera mostrarse moderna puede prescindir del diseño. En esa línea está Chalk, la increíble mesa de ping pong creada por la consultora en *branding* Aruliden para Puma. El nombre de la pieza (tiza en inglés) se debe a que está hecha en material de pizarra, como para anotar el tanteador sobre la mesa.

// elegido Campari

BRILLO ROJO SUBTERRÁNEO

Subterráneo y secreto, en el corazón de Recoleta, Club Shampoo se transformó en uno de los más festivos reductos de la ciudad. Las fiestas Campari llegaron al subsuelo más brillante con un *dress code* especial, la Campari Red Tie agitando la noche desde el escenario y un *happy hour kiss* en el que las mujeres con los labios rojos y los hombres besados por esos labios pueden pedir sus cócteles con Campari en la barra. El Club que cambió la historia de Shampoo te invita a descubrir su nueva vida, con un cóctel rojo entre las manos. Quintana 362. Más info en www.newshampoo.com.ar.

Nueva Harley

HAY MARCAS QUE SON íconos. Entre las motos, Harley-Davidson es un fiel ejemplo. Por eso, su último lanzamiento, la XR1200X, hace tanto ruido como sus escapes. Disponible en los Estados Unidos a casi us$ 12.000, está inspirada en la exitosa XR750. Tiene caja de 5 velocidades, motor de 1.202 cc y un diseño para los amantes del negro. Las llantas son Dunlop Qualifier D209, desarrolladas en exclusiva para Harley. Estrictamente para fanáticos extremos.

INVIERNO A LA VISTA

Si estás haciendo cuentas para deslizarte sobre la nieve durante algunos días de este invierno, no dejes de chequear los últimos lanzamientos de Bollé, la firma francesa que es sinónimo de buenas antiparras. *Snowboard* o ski, la clave es cuidar la visión y generar una visibilidad perfecta en cualquier condición climática. De los modelos que integran la nueva colección de la marca, te recomendamos las Scream, que cuestan $ 930.

LA INDUSTRIA DE LOS VIDEOJUEGOS OCUPA CADA VEZ MÁS ESPACIO EN LOS MEDIOS Y, POR SUPUESTO, EN LA CABEZA DE LOS *GAMERS*, UNA COMUNIDAD CADA VEZ MÁS NUMEROSA. PARA ELLOS, THRUSMASTER HA LANZADO ESTA CABINA INALÁMBRICA GT CHALLENGE FERRARI 430 SCUDERIA EDITION, PARA UTILIZAR CON PC PLAYSTATION 3. EL *WIRELESS* PERMITE UNA DISTANCIA DE HASTA 10 METROS, CON UNA AUTONOMÍA DE USO DE 50 HORAS. AFUERA, LA CONSEGUÍS POR CERCA DE US$ 250.

Elegí cuál es tu *cocktail* Campari

Beber con moderación. Prohibida su venta a menores de 18 años

DISEÑO+TENDENCIA PRESENTADO POR **CAMPARI**

IMPECABLE PESE A TODO

INVIERNO EN LA CALLE

fotos GONZALO CORRADO // **estilismo** MARÍA PÍA SOTO

UN DÍA DE TRABAJO EN LA CIUDAD PUEDE SER MUY DURO CON EL FRÍO. _ **SIN EMBARGO, TE PRESENTAMOS ALTERNATIVAS PARA QUE NI** UN GRASOSO CHORIPÁN DE MEDIODÍA NI LAS ODIOSAS TEMPERATURAS BAJO CERO CONSPIREN CONTRA TU *LOOK*. _ **POCO O MUY ABRIGADO, CLAVES PARA ESTAR ELEGANTE AÚN CUANDO LA OFICINA TE QUEDA LEJOS.**

Saco sastre, $ 1.690; chaleco de pana, $ 490; camisa cuadrillé, $ 310; todo de Bolivia. Jean, $ 398, Wanama. Cinturón trenzado, $ 189, Garçón García. Zapatillas con abrojos, $ 540, Satori.

Chaqueta de gabardina, $ 1.295, Penguin. Sweater punto abeja, us$ 290, Bully Cashmere. Camisa a cuadros, $ 269, Garçón García. Jean, $ 385, Penguin. Zapatillas de gamuza, $ 379, Adidas. Guantes, $ 117, Carpincho. Lentes de sol, $ 400, Vulk Eyewear.

Chaqueta a cuadros con cierre metálico, $ 890, Garçón García. Sweater, us$ 250, Bully Cashmere. Camisa con broches, $ 298, Bolivia. Pantalón de gabardina, $ 320, Garçón García. Gorro de lana, $ 130, Félix.

Montgomery, $ 1.200, Félix. Sweater, us$ 250, Bully Cashmere. Camisa a cuadros, $ 295, Penguin. Jean, $ 398, Wanama. Botitas acordonadas de gamuzón, $ 720, Terán. Cuello de lana, $160, Garçón García.

Saco sastre, $ 650, Félix. Camisa a rayas, $ 295, Penguin. Corbata de seda italiana combinada, $ 280, Bolivia. Morral de cuero, $ 650, Castillo. Lentes de sol, $ 400, Orbital.

Producción general: Ana Guzik para igneo.com.
Asistentes de fotografía: Florencia Cosin.
Asistente de estilismo: Chantal Douer.
Make up y hairstyle: Nicole Quispe.
Modelos: Pablo Casquero para EP Bookers, y Florencio Queirolo para Visage Models.

Montgomery de paño, $ 990, Bolivia. Sweater con cuello y botones, $ 559, Lacoste. Chalina Clowns, $ 150, Bolivia.

textos Ricardo Sametband

Kodak Zx3
CALIDAD BAJO EL AGUA

Cámaras de video hay muchas, pero ahora se estila hacerlas chiquitas, sencillas y, como esta Kodak Zx3, sumergibles 3 metros. No tiene grandes prestaciones, porque apunta a la simpleza: un botón para grabar video y punto. No por eso resigna calidad: es capaz de grabar en alta definición (FullHD, es decir, 30 cuadros por segundo de 1.920 x 1.080 píxeles cada uno), sacar fotos de 5 megapíxeles, y tiene conector HDMI para tu tele LCD. Su precio local es de $ 1.199.

POWER CHIP

Ya están llegando al mercado local las primeras *notebooks* con los nuevos *chips* de Intel, como esta MSI CR620, que cuenta con un Intel Core i5 –de lo más poderoso disponible–, pantalla de 15,6" en formato ancho e iluminación LED, para que consuma menos batería; 4 GB de RAM, hasta 500 GB de disco, Wi-Fi, conector HDMI y 2,5 kg de peso, con una batería de 6 celdas.

El dato:
Mientras Twitter experimenta una verdadera explosión local, hay una cifra que marca el ascenso de las redes sociales: 9,5 millones de usuarios tiene Facebook en la Argentina, según la consultora Carrier y Asociados.

Rey gamer

En los últimos meses, se habló mucho del iPhone y de otros celulares como alternativas para los videojuegos. Pero el rey de las consolas portátiles de videojuegos sigue siendo Nintendo, con su modelo DS. Aprovechando el interés que hay por las pantallas 3D, presentó el modelo 3DS que (claro) tiene pantalla 3D para los juegos. ¡Y sin anteojos! Además de la doble pantalla táctil, tiene Wi-Fi, mejores prestaciones y una cámara estereoscópica para sacar fotos 3D. Los japoneses, sin embargo, están haciéndose los difíciles: todavía no tiene fecha de salida.

La Xbox más ESPERADA

TARDARON UN AÑO EN hacerlo realidad, pero valió la pena: durante la expo E3, que se hizo en los Estados Unidos en junio, Microsoft presentó Kinect, una tecnología que le da dos vueltas a la Nintendo Wii: en vez de mover un control remoto por el aire, con Kinect vos jugás con la Xbox 360 usando... tu cuerpo. ¿Carrera de autos? Te parás frente a la pantalla y movés los brazos como si estuvieras manejando. ¿Fútbol? Pateás una pelota imaginaria. Incluso tiene reconocimiento de voz y de caras. Se pone a la venta desde el 4 de noviembre, en los Estados Unidos. Rumores de precio: us$ 150 dólares.

TEST

Motorola quiere volver a los primeros escaños en la industria móvil y apuesta todo a Android, el sistema apadrinado por Google. En la Argentina, tiene varios equipos; probamos el Quench, uno de los últimos. La pantalla de 3,1" es más chica que la del iPhone o el N97, pero muy cómoda. El teléfono anda bien, aunque se toma medio segundito en abrir una aplicación. Lo más destacable es lo que ofrece (Wi-Fi, 3G, GPS con mapas *offline*, acceso a miles de aplicaciones gratis, cámara de 5 MP) en un formato pequeño. Viene con dos carcasas, para elegir color, pero le juega en contra: en el que probamos, si la carcasa no enganchaba perfecto, crujía un poco durante el uso del móvil. Sacando eso, la pantalla –de vidrio como la del iPhone– es muy cómoda, y hasta tiene multitoque, que funciona casi tan fluido como el del celu de Apple. Cuesta $ 849 (Personal), con plan de $ 99.

// favorito Playboy

Apple iPhone 4

El día de la preventa se reservaron 600.000 unidades, sólo en los Estados Unidos. A la Argentina llega en septiembre. Es el celular que más influyó en la industria de las telecomunicaciones en los últimos años. Nos referimos, claro, al iPhone 4, presentado recientemente y que agrega, además de un mejor procesador interno, una pantalla con el doble de resolución –para que se parezca a un libro–, un giróscopo para detectar más movimiento y una cámara de 5 MP, capaz de grabar video en alta definición. Precio en los Estados Unidos: el modelo de 16 GB, cuesta us$ 299; el de 32 GB, sale por us$ 399.

Una pared DE SONIDO

IDEAL PARA ORGANIZAR LA fiesta de la primavera en tu propio living y que todo vibre con buena música: el Samsung MX-C870 es un sistema de audio con 4 parlantes, 2 *subwoofers* y potencia de 1.100 *watts* RMS. Tiene bandeja para 3 CD, 2 puertos USB para conectarle cualquier reproductor de MP3 y una entrada auxiliar, para que puedas leer cualquier formato. Además de *ripear* CD a MP3, tiene luces LED en la circunferencia del *woofer*, que parpadean al ritmo de la música. Todo por $ 3.799.

// ACCESORIOS

SKATE VIRTUAL

Para los fanáticos del skate y el snowboard que prefieran practicar en la seguridad de sus casas antes de hacer papelones en lugares públicos, apareció la T-freestyle snow/skate board para Wii. Está confeccionada en madera de arce y posee un diseño que evita que puedas volcar la tabla. En e-bay, por 30 euros.

Y volar, y volar

Si conseguiste el Tom Clancy's H.A.W.X. de Ubisoft, empezá a preguntar quién viaja al exterior para que te traiga el T.Flight Hotas X para PS3 y PC, un nuevo joystick de Thrustmaster. Este dispositivo viene configurado para manejar cualquiera de los 50 aviones del juego. Por ejemplo, se puede desactivar con un solo botón la principal innovación del videojuego "E.R.S.", que proporciona al piloto radar y detección de misiles, sistema antichoques y evaluación de daños, entre otras opciones. Precio: 30 euros.

texto Emiliano Sarasola

// JUEGOS

Podio PLAYBOY **de julio**

***Grand Theft Auto: episodes from Liberty City* // De: Rockstar Games.** *Para: PS3 ($ 349).*
Consiste en los episodios *The Lost and Damned* y *The Ballad of Gay Tony*, dos expansiones para *Grand Theft Auto IV* que antes sólo estaban para Xbox 360. En el primero, el protagonista es Johnny Klebitz, de la banda The Lost, organización que comienza a perder liderazgo en Liberty City. En el segundo, Luis López debe seguir las órdenes de Tony, empresario nocturno metido en problemas financieros.

***Bioshock 2* // De: 2K Marin (distribuye Synergex).** *Para: PS3 ($ 499) y PC ($ 99,90).*
En esta secuela (la primera versión vendió más de 3 millones de copias), Rapture está en ruinas y, en algún lugar en las profundidades, niñas raptadas de la superficie convertidas en Little Sisters esperan rescate. Cambia la visión de juego: de ser Jack a un Big Daddy. Además, el modo multijugador permite experimentar una guerra devastadora y con múltiples ataques.

***Fútbol Manager 2010* // De: Sports Interactive (distribuye Synergex).** *Para PC ($ 99,90).*
Este renovado simulador deportivo trae como novedades la herramienta "Análisis de Encuentros", que muestra las acciones de cada jugador para conocer sus fortalezas y debilidades. También, se permite gritar desde el banco las instrucciones a los jugadores y, a través del "Editor de Ligas", se podrá agregar divisiones o ligas existentes, y crear nuevos cuadros y copas. Además, las animaciones 3D del público, los gráficos de los estadios, y las condiciones del campo y clima fueron mejorados.

ESPECIAL iPAD // 6 OPCIONES PARA LA TABLET DE APPLE

En el nuevo chiche de Steve Jobs ya se puede jugar. Gameloft lanzó aplicaciones exclusivas para el iPad, descargables desde el App Store (a través de iTunes). Los juegos presentan nuevas características. En el caso de "Real Football 2010", se ha optimizado por completo, incluyendo texturas, césped, animaciones y personajes en alta definición. Los controles se han vuelto más intuitivos, ya que ahora es posible personalizar los botones y su disposición en pantalla. En "N.O.V.A. Near Orbit Vanguard Alliance", el jugador podrá abrir una esclusa realizando un giro con tres dedos y deslizar un botón hacia arriba para →

// DATA

¡Ups!

Del esperado "Batman Arkham Asylum 2" se sabía poco. Según informa mundogamers.com, en una feria de cómics en los Estados Unidos, al actor de doblaje Kevin Conroy se le escapó una pista: dijo que el villano Two faces será parte de esta secuela. Luego intentó corregir este desliz, pero ya era tarde.

→ *que suba un ascensor. "UNO" permite jugar hasta con cuatro amigos y también conectarse con iPads o iPhones de otros para partidas en línea.*
Los precios van de us$ 4,99 a 6,99.
TOP 6:
- *"N.O.V.A. Near Orbit Vanguard Alliance".*
- *"Modern Combat: Sandstorm".*
- *"Asphalt 5".*
- *"UNO".*
- *"Let's Golf!".*
- *"Real Football 2010".*

RENOVACIÓN SEGURA

Mientras busca afianzar una nueva identidad de marca, Volvo sigue siendo vanguardia en seguridad: el S60 frena de manera automática cuando detecta un peatón demasiado cerca. Llega al país en 2011.

TEXTO **GASTÓN LETURIA**

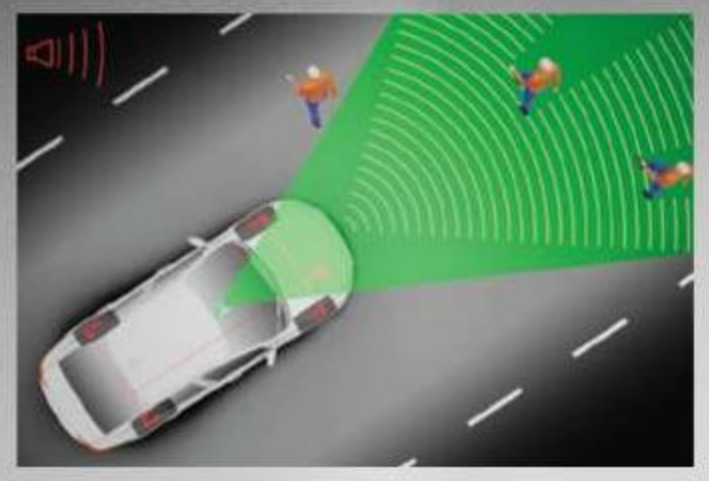
VOLVO
S60

Para volver a ser. Tras vivir bajo la campana de Ford, ahora los poderosos chinos de Geely se hicieron cargo de Volvo. En la Argentina, también pasó por esos vaivenes y en busca de estabilidad pasó a manos de Ditecar SA, una empresa formada por los chilenos de Ditec SA y el bodeguero (también con Porsche) Hugo Pulenta.

El caballito de batalla. El S60 es la bandera de este renacer de Volvo. En materia de diseño, más allá de lo innovado con el C30, este mediano propone un estilo más agresivo y moderno. Deja a un lado el perfil formal, a veces un tanto aburrido, de los Volvo de otros tiempos.

Genios de la seguridad. Reconocida a nivel mundial por sus equipamientos de seguridad, Volvo vuelve a sacar chapa de líder con S60. Entre otros tantos sistemas, se destaca el de detección de peatones, que previene atropellos hasta los 35 km/h: utiliza un radar y alarmas sonoras y lumínicas, que le dan aviso al conductor y, si este no frena, lo hace el auto de manera automática.

Los alemanes, en la mira. El objetivo de los suecos es competir directamente con el trío premium alemán: Audi A4, BMW Serie 3 y Mercedes-Benz Clase C. Pretenden instalar un precio por debajo del de ellos: aquí arrancan desde los us$ 45.000. El S60 llegará al país a principios de 2011.



Volvo S60

Largo	**4.628 mm**
Ancho	**1.865 mm**
Alto	**1.484 mm**
Entre ejes	**2.776 mm**

Especificaciones

Motor	Naftero
Cilindrada	2.953 cm3
Potencia	305 CV
Tracción	Integral
Transmisión	Automática, 6 vel.
Acel. 0-100 km/h	6,5 segundos
Velocidad máxima	250 km/h

20P POSCA

texto Javier Firpo // **fotos** Ignacio Sánchez

DESPUÉS DE QUINCE AÑOS EN EL COMPLEJO LA PLAZA, EL MARPLATENSE DE 44 AÑOS SE MUDÓ CON SUS MONSTRUOSAS CRIATURAS AL MAIPO, DONDE INAUGURÓ EL RIESGOSO HORARIO DE LA MEDIANOCHE CON LA RECARGADA *BAD TIME, GOOD FACE*. DE LAS DEFORMIDADES DE SUS GROTESCOS PERSONAJES, DICE: "ME GUSTA LA FANTASÍA QUE SE GENERA EN TORNO A MÍ. SI YO ESTUVIERA TODO EL DÍA DURO, EL SHOW NO PASARÍA DE DIEZ MINUTOS". DICE QUE EL SALVAJISMO ES LIBERADOR. "OJALÁ NO LO PIERDA NUNCA".

1. CUANDO TERMINA EL SHOW, MÍNIMAMENTE UNO PIENSA QUE VOS SOS UN CAPO DEL SEXO Y QUE SOS UN DEGUSTADOR DE TODA CLASE DE ADICCIONES. ¿CUÁNTO SE PARECE ESTE POSCA A ESE REVENTADO QUE PROVOCA TANTO DELIRIO EN SUS FANS?

La verdad es que disfruto y me divierto en la creación de los espectáculos. Es como que redoblo la apuesto permanentemente. Y también me satisface saber toda la fantasía que hay sobre mi persona. Creo que el artista que se precie de tal debe tener el don de poder hablar de cosas que no tengan nada que ver con uno. Y si yo tuviera que ver con algo de mis criaturas, no podría llegar ni siquiera a los diez minutos de show. Vos pensá que canto, bailo, no paro de hablar, hago personajes totalmente diferentes, de diversas clases sociales... Si yo estuviera duro todo el día, sería una utopía pensar que podría llevar a cabo esta puesta en escena. No te voy a negar que muchas cosas tienen que ver con experiencias mías, pero hay un montón de fantasías.

2. ¿UNA ESPECIE DE DOCTOR JEKYLL DE DÍA Y MR. HYDE, DE NOCHE?

En mi vida diurna, paso mucho tiempo con mis hijas y con mi mujer, saco a pasear a los perros, un tipo de vida sana, que sale a correr y que toma sol y agua mineral. Pero cuando cae el sol, me transformo, me deformo y aparecen las criaturas más fantasiosas y oscuras que habitan en mí.

3. ACTUÁS, CANTÁS, BAILÁS, SALTÁS, CORRÉS. ¿CUÁNTOS KILOS DEJÁS EN EL ESCENARIO?

Dejo unos cuantos, pero los recupero con agua. Francamente, hasta yo me sorprendo del despliegue que realizo sobre el escenario. Y como soy yo, que siempre quiero dar un poco más, es como que trato de ir hasta el límite, confiando en que puedo. Estoy bien entrenado, pero también tengo controlado el desgaste que debo hacer al cabo de las dos horas de show.

"DE DÍA CORRO Y TOMO **SOL, DE NOCHE ME** DEFORMO", DICE FAVIO POSCA, UNA SUERTE **DE DR. JEKYLL Y MR.** HYDE DE LA ESCENA PORTEÑA. SEXO, DROGAS **Y LOCURA, SU TRIÁNGULO** TAN SALVAJE COMO **LIBERADOR.**

4. LA RELACIÓN QUE SE PRODUCE ENTRE VOS Y EL ESPECTADOR ES REALMENTE ENERGÉTICA. ¿CUÁN IMPORTANTE ES PARA VOS ESE INCENTIVO?

Es verdad, es como una suerte de combustible y, sin mandarme la parte, es una costumbre que la gente se ría y esté todo el tiempo allá arriba, con la adrenalina a mil. No me sorprende ni tampoco me motiva o me incentiva de más. Ojo. No es que con la arenga, con esa energía y con la catarsis del público, yo voy a entregar más. Me encanta que suceda, pero también valoro a ese otro espectador que no se caga de risa tanto pero que *flashea* con las imágenes, la música o el contenido de fondo que tienen mis textos. Además, con el paso de los años, aprendí a no esperar mucho de la gente, en general me pasa que no espero demasiado del otro. Ni me retroalimenta ni me retrae. Yo estoy bien sí o sí, y cuando estoy en el escenario, dejo la piel.

5. CUANDO TERMINA TU ESPECTÁCULO, SE PERCIBE EN EL PÚBLICO CIERTA "CALENTURA" AMBIENTE. COMO QUE NO INVITA A IRSE A DORMIR. ¿VOS LOGRÁS BAJAR A TIERRA FÁCILMENTE? ¿QUÉ SUPONÉS QUE PASA CON LA GENTE?

Yo salgo del trance bastante rápido, duchita mediante. Me cambio, me voy a comer, voy a casa, saco a los perros a dar una vuelta mientras escucho el canto de los teros, voy bajando como un planeador, y ya estoy en un clima de relax total y me duermo como un bebé. En cuanto al público, sí, creo que termina cebado. Mi show es como una previa para ir a bailar, a coger, a salir con amigos. Viene mucha gente sola, o grupos unisex, además de que arrastro un *target* de chicas jovencitas muy bonitas. Siempre fue así. La idea que yo tengo como artista es que esto que hago movilice. Y creo que logré algo importante, que es que una vez que entrás al show, que te enganchás, no salís más porque no podés.

6. EN EL COMIENZO DE LA FUNCIÓN, HAY UN CLIP EN EL QUE APARECÉS ENTREVISTADO Y RESPONDÉS CON SERIEDAD –PERO TAMBIÉN CON SARCASMO– SOBRE POR QUÉ SOS UN *OUTSIDER*, QUE NO GANA PREMIOS. ADEMÁS, TE REFERÍS A LOS CONSEJOS QUE RECIBÍS DE CRÍTICOS Y COLEGAS RESPECTO DE POR QUÉ NO APROVECHÁS ESE GRAN POTENCIAL.

Primero, quiero decir que todo lo que se ve en ese clip, desde el comienzo hasta el final, es verdadero, es lo que pienso yo, Favio Posca. Y todo lo que digo, me ha pasado. Críticos que se me acercaron y me dijeron: "Favio, vos sos un desperdicio, podés ganar decenas de premios con tu talento, ¿por qué te empecinás con estas criaturas esquizofrénicas, tan zarpadas?". Yo los escucho, pero por adentro me causa mucha gracia, porque son gente que está arrinconada por el purismo y el prejuicio. Y están aquellos otros que hablan de un show "políticamente incorrecto", esa *fucking* frase, como si la política fuera correcta. Es una gran paradoja. Pero la respuesta a todos ellos es *Bad time, good face*.

7. ¿QUÉ OTRO CONDIMENTO TIENE *BAD TIME, GOOD FACE* RESPECTO DE OTROS SHOWS, COMO *ALITA DE POSCA*, POR EJEMPLO?

Este espectáculo, comparado con aquel, tiene crítica desde lo social. Aquí puedo permitirme observar más a mi alrededor el comportamiento humano, el comportamiento del argentino. Siempre desde la periferia, obvio. *Bad Time...* también me muestra menos hermético que años atrás. Partiendo de la base, siempre, de mi salvajismo, que es mi prioridad *sine qua non*, un sello, una manera de ser que espero no pierda nunca. Ser salvaje es mi esencia. Quiero ser libre, mis espectáculos son liberadores.

8. SOS COMO UN MALABARISTA QUE CAMINA POR UNA CORNISA BIEN ANGOSTA Y ALTA, PERO QUE LLEGA HASTA EL FINAL CON CONVICCIÓN. NUNCA VOLVÉS SOBRE TUS PASOS.

Sí, es una buena figura, sobre todo para un mimo como yo. Mi show es como una coctelera, una montaña rusa, disfruto el vértigo, el riesgo que puede haber si pierdo el equilibrio. Pero tengo la ventaja que voy convencido sabiendo que quiero cruzar. Que tengo que hacerlo.

9. **¿SEXO-DROGA-LOCURA ES EL TRÍPTICO INFALTABLE DE TUS ESPECTÁCULOS?**
Es parte del menú, aunque creo que es más profundo. Se habla de la discriminación, el prejuicio, la evolución interna y espiritual, y de otras cuestiones densas, nada divertidas, pero que yo le encuentro la vuelta para que la gente las tome con liviandad. En el espectáculo, yo te bajo línea respecto de lo retrógrado que somos. Y enfatizo aspectos del comportamiento humano, como el hecho de vivir criticando al otro, de menospreciarlo, ignorarlo, de empobrecerse espiritualmente. Y sí, dentro de ese marco, aparecen el sexo, la droga y la locura.

10. **TE IBA A PREGUNTAR QUÉ OPINA TU MUJER, QUE ES PSICÓLOGA, DE LA DENSIDAD DE TUS ESPECTÁCULOS, PERO TENGO ENTENDIDO QUE ELLA (LUISA CAYETANA) COLABORA CON VOS. ¿SE POTENCIAN?**
Somos dos plumas y sí, es mi compañera de nave, piloteamos juntos en este viaje *freak*. Ella es responsable del 50% del trabajo. Es una genia en lo que tiene que ver con la visión estética y creativa del show, además de que resulta el equilibrio necesario para bajarme de mi locura. Ella es fundamental para que yo pueda advertir realmente cómo tiene que ser el contenido del show. Le doy bola a lo que me dice, aunque a veces proteste, pero finalmente termina teniendo razón. Mirá, a veces, soy yo el que termino censurándome. Sí, sí, es que ella se dispara, vuela más alto y yo debo acotarla desde la realidad de la construcción del texto y la puesta. Igual, siempre llegamos a un acuerdo.

11. **¿POR QUÉ *BAD TIME, GOOD FACE*?**
Como explico en el programa, en estos tiempos somnolientos, hipnóticos, dolorosos e inquietantes, tomo una decisión: aceptar y abrirme a todo sin rechazar nada de por sí. Por eso creo este show, que es arte puro, mi camino a la libertad. Sé que con este laburo, genero, provoco, divierto, revierto un orden, muevo, transito ese movimiento desde mi lugar, desde mi transformación. Me ofrezco yo, me sacrifico en escena dando todo. Transpiro mi esencia, mi pasión, corro mis límites, transgredo visualmente, elevo la temperatura corporal, la mía y la del público, con el fin de que deliremos todos. Con *Bad time...* ofrezco sensaciones y respeto absoluto. El público sólo necesita valentía para lanzarse a un viaje rebelde, sin pausa y puramente sanguíneo.

12. **¿TE PRESIONA LA OBLIGACIÓN DE OFRECER MUCHO PARA QUE ES VIAJE LOGRE SU COMETIDO?**
Si hablamos desde lo profesional, sí es una presión, porque no me permito ir a media máquina, o estar desganado o suspender por enfermedad. Tengo que estar totalmente volteado. Soy de esos tipos muy rompebolas conmigo, y con la gente que me rodea (asistentes, técnicos, mánager) igual, soy superexigente, porque necesito que estén a mi ritmo, que me sigan, que noten que yo dejo todo lo que tengo y más. Después no tengo ni siento ningún tipo de obligación. Y sé que lo que ofrezco es un viaje de dos horas que llega a destino siempre.

13. **TENÉS CONCIENCIA DE QUE SOS EL MENTOR DE CRIATURAS NO APTAS PARA TELEVISIÓN.**
Claro, si así me fue cuando estuve en el programa de Susana Giménez (mayo de 2008). Son monstruos y deformidades que el televidente medio no compra. Yo las haría, pero me pasaría lo que me pasó en lo de Susana, que al cuarto programa me tuve que ir porque la gente se quejaba. Más allá de que la propia Susana y el público no me entendían. Pero ya fue, me equivoqué al pensar que podía funcionar. Miro para adelante y no me veo en la tele, porque creo que la tele no se lo merece. Y porque el Maipo sí se merece tener estos momentos únicos e intransferibles que se generan en sus trasnoches. Está tan bueno lo que está pasando acá, que no volvería a la tele. Volvería para hacer otras cosas, como aquellas tiras costumbristas que ya hice (*Gasoleros*, *El sodero de mi vida*, *Los pensionados* y *Sos mi vida,* entre otros).

"HAY QUE BAJARSE Y NO **ENGOLOSINARSE CON** LOS ÉXITOS. _ HAY QUE **BAJARSE A TIEMPO,** _NO DEJO QUE EL ESPECTÁCULO CAIGA. _ **ME PARECE UN ERROR** ESPERAR QUE LA VACA SE QUEDE SIN LECHE. _ **AUNQUE ENTIENDO QUE UNO SE TIENTE".**

14. **MÁS ALLÁ DEL LIVING DE SUSANA, ¿SENTÍS QUE TU HUMOR ES DIFÍCIL DE COMPRENDER?**
No, me parece que no. Al menos es lo que pienso y me avalan tantos años en la trasnoche del Complejo La Plaza, casi siempre lleno, y ahora, en mi séptimo unipersonal, en este lugar histórico como el Maipo, donde ya llevo casi 40 funciones. Si fuera un incomprendido, no me convocarían. Y los números se potencian si se toma en cuenta que hace dos años que no hago ni radio ni televisión. Tampoco hay demasiada publicidad, sino más bien el boca a boca. El único referente es venir a verme y eso yo lo valoro enormemente, mucho más que estar haciendo tele. Sabés la fuerza que me da cuando la gente hace cola en la calle, con este frío, y llena el teatro a las once y media de la noche de un jueves. Y encima en tiempos del Mundial, cuando todos los espectáculos sufren una lógica caída en la demanda. Soy un agradecido y un privilegiado. Ojo, no me la creo, esto no es así porque sí. Esto es así porque yo estoy preparado para sorprender.

15. **PENSAR QUE VOS SOS DE BAJAR OBRAS DE CARTEL AUN LLENANDO LAS SALAS, ¿CÓMO SE EXPLICA?**
Lo hago siempre. Es una pelea, una discusión que suelo tener con los productores, que pregonan que nunca hay que bajarse de los éxitos. Bueno, yo no comparto para nada esa máxima, siento que sí hay que bajarse y no engolosinarse con los éxitos. Hay que bajarse a tiempo, no dejo que el espectáculo caiga. Me voy cuando está bien arriba y me resulta productivo parar un poco la moto, observar, pensar, crear y renovar para armar lo que viene. Me parece un error esperar que la vaca se quede sin leche. Aunque entiendo que uno se tiente. Tampoco es que me rajo a los tres meses, ¡guarda! Yo cumplo los contratos a rajatabla, soy muy profesional. Con *Alita de Posca* estuve tres años y nos fuimos estando en la cima, pero consideré que el ciclo estaba cumplido.

16. **UNO DE LOS GRANDES SEGMENTOS DE *BAD TIME*... ES EL VIDEOCLIP "CARITA DE CONCHA Y CARA DE PIJA", CON TUS DOS PERROS...**
Sí, es un éxito total. Los filmé yo durante dos meses en zona norte, y lo que se ve es la suma de varios extractos. Y funcionó tan bien que los están pasando en *Much Music* y *MTV*, claro que cuando se escucha el tema, cuando dice "carita de c... o de p..." suena un *pip*. (*Posca se anima a cantar un poquito*). *"Con mezcla de gato y conejo/velocidad de rata y orejas de murciélago/ tiene carita de concha/ por eso lo llaman así... y todos los que lo conocen lo quieren ¡y ya!/ A él le rockearon la oreja y le arran-*

julio **2010**

BREATHLESS
FILM BY JEAN-LUC
GODARD

caron dos dientes/ tiene un tatuaje, peleas de sangre y algunas cuentas pendientes/ le dicen cara de pija y se camufla entre los patos/ su mirada lo desmiente pero se comió un par de gatos…".

17. HAY MUCHA MÚSICA EN TUS ESPECTÁCULOS, PERO NO MUCHOS SABEN QUE TENÉS UN GRUPO.

No muchos saben que estoy en una banda que se llama Gigí y que está integrada por Fernando Samalea, *el Zorrito* von Quintiero, *el Negro* García López y Mango; una pequeña banda, ¿no? Es un grupo muy potente, pero, por suerte, todos tienen otros laburos, se van de gira. No es fácil juntarnos, componer, congeniar ensayos o pautar fechas de shows. Pero se ha dado y se dará. Es genial lo que hacemos, mucho más que terapéutico.

18. ¿EL MAIPO PRESTIGIA?

Absolutamente. En mi caso, siento que es un reconocimiento doble. Vos pensá que me estoy mudando después de más de 15 años en La Plaza, donde inauguré el horario de la medianoche. Y me mudé a un lugar como el Maipo, con toda su historia, y estoy trayendo gente joven a un lugar donde no se juntaba ese *target*.

"ME PARECE MÁS **PROFUNDO HABLAR DE LAS MISERIAS,** PREJUICIOS, LIBERTADES, **FRUSTRACIONES Y** MIEDOS, _ QUE DE LA POLÍTICA PUNTUALMENTE. **CREO QUE ME LIMITARÍA** MUCHO COMO ARTISTA **CONTAR EL DÍA A DÍA".**

Y encima también estoy bautizando un horario, lo que no es sencillo. Pero estoy orgulloso de los resultados que se están consiguiendo. El reconocimiento de la gente va mucho más allá que cualquier pedazo de lata que puede ser un premio. Eso lo tengo clarísimo.

19. EN TUS PARLAMENTOS, RARA VEZ HACÉS MENCIONES O ALUSIONES A CUESTIONES POLÍTICAS.

No tiene nada que ver con lo que hago. Yo hablo del comportamiento humano, que si se quiere, de alguna manera encierra lo político. Me parece más profundo hablar de las miserias, prejuicios, libertades, frustraciones, castraciones y miedos, que de la política puntualmente. Creo que me limitaría mucho como artista contar el día a día. Siento que mi público viene a ver otra cosa, no espera ninguna bajada de línea en ese aspecto. Y digo "mi" público con conocimiento de causa.

20. IMAGINO QUE VARIAS PERSONAS DEBEN HABERSE LEVANTADO EN MEDIO DE LA FUNCIÓN.

Sí, un montón de veces, aunque no en este show… todavía. Pero seguro que ocurrirá; no obstante, no me importa ni me preocupa, son las reglas del juego. Por ahí hay gente que me identifica por las tiras livianas que hice en la tele y me viene a ver, y se encuentra con flor de chasco. Esto es otra cosa, más bizarra, oscura y paralela a lo que puedo hacer en la tele, donde me adapto perfectamente.

Cannes Lions 2010 — *publicidad*

LEONES PARA **EL CONEJO**

LA CAMPAÑA QUE LA AGENCIA GREY CREÓ PARA EL CASTING WEB DE PLAYBOY GANÓ 3 PREMIOS EN CANNES LIONS, EL MUNDIAL DE LA PUBLICIDAD.

En el mundo del marketing, *nada mejor que una idea original. Prueba de ello es el impacto que generó la tapa de nuestra edición de abril pasado, que consagró a la increíble Coty Iaria como ganadora de la innovadora elección interactiva que hicimos a través de CastingPLAYBOY.com.*

Aquella portada fue el desenlace de una acción que revoluciona *los métodos de búsqueda de conejitas y que se convirtió en una acción histórica para los medios de comunicación: PLAYBOY fue la primera revista argentina en implementar la tecnología de Realidad Aumentada a través de su tapa.*

Casting LA CAMPAÑA SOÑADA

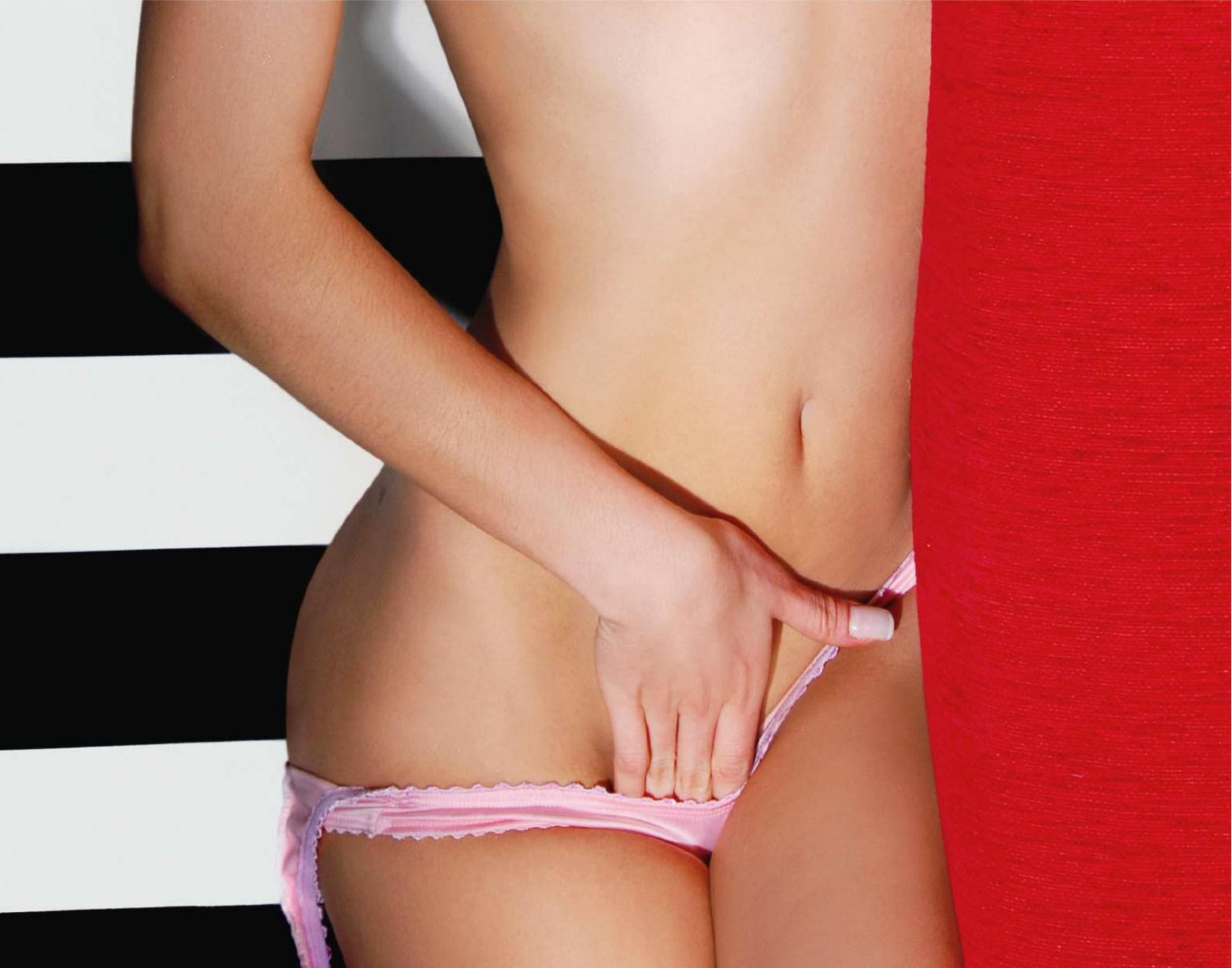
SER TAPA DE PLAYBOY ES el sueño de cualquier mujer. Al mismo tiempo, no hay hombre que no quiera elegir a una chica PLAYBOY. Con estas premisas y con el aporte creativo de Grey Argentina, lanzamos el revolucionario casting *online*, impulsado por una campaña integral que incluyó 3 *spots*, 4 avisos de gráfica y presencia digital con virales como el de YouTube, con más de 120.000 visitas. El *resultado en Cannes Lions: un león de plata en Product & Service Publications & Media, y 2 de bronce, en Direct Response Digital y Best Integrated Campaign.*

Virginia Gallardo

En un operativo de extremo peligro, gambeteamos a Fort, sus gatos y sus patos, y rescatamos a la rubia más pulposa del momento, para mostrártela en un desnudo imperdible. La diosa fortuna, como siempre la quisiste ver. Chocolate caliente.

fotos LUIS SENS // **estilismo** MARÍA PÍA SOTO

julio **2010**



EN EL SOL

Asistentes de fotografía y producción:
Mariana Roveda y Soledad Manrique.
Producción general: Ana Guzik, para igneo.com
Agradecimientos
Amor Latino: www.amor-latino.com.ar.
Beleidades: www.beleidadeslingerie.com.
Burdel: www.burdelsite.com.
Claude Benard: Av. Santa Fe 1583.
Luciano Marra: www.lucianomarra.com.ar.
Viento & Marea: www.vientoymareaweb.com.ar.
Morph: www.morph.com.ar.
Qidea: www.qidea.com.ar.
Okko: www.okko.com.ar.
Manifesto: www.manifestoweb.com.
Tienda Palacio: www.tiendapalacio.com.ar.
La Nueva Blanquería: www.la-blanqueria.com.ar.
Sr. Mor: www.srmor.com.ar.
Muresco: www.muresco.com.

Muralla y después

PODRÍAMOS CONTAR A CHINA DESDE EL LUGAR COMÚN: UN PAÍS SOCIALISTA QUE UN DÍA DEJÓ DE SERLO. PERO ELEGIMOS METERNOS EN LOS RINCONES MENOS TURÍSTICOS Y RELATARTE, EN DOS PARTES, LOS DETALLES QUE SE ESCONDEN DETRÁS DE LA GRAN MURALLA. PEKÍN, ESCENARIO DE ESTA PRIMERA CRÓNICA.

texto fotos Gonzalo Sánchez (desde China)

julio **2010**

Mil trescientos millones de personas pueden ser un problema. Tanta gente toda junta puede convertir a una nación en potencia o hundirla en los abismos de la miseria y la desigualdad. Pueden representar lo bueno y lo malo flotando en una marea de contradicciones, o la prosperidad y el subdesarrollo enfrentados en una puja tensa. La riqueza y la pobreza, o la fuerza y la debilidad, bien batidas, pero nunca en equilibrio. Hace cuatro días llegué a China y estoy abrumado: no sé cómo haré para comprenderla.

No es culpa del *jet lag*. Es una sensación que me acompaña cada vez que doy un paso. Frente a mí, un amigo hojea lo que puede de una revista de moda, tan americana en su estilo pero escrita por completo en mandarín. Susana, el nombre occidental que nuestra intérprete eligió para presentarse, está agotada. Se ha desplomado sobre la mesa de un Subway, el único local de esta zona de Pekín donde podemos comer comida amigable, un sabor estandarizado y global, nada tan extraño como lo que abunda.

China es rara, pero no exótica. Podría contarla desde el lugar común: un país socialista que un día dejó de serlo, le abrió sus puertas al mercado de capitales y se convirtió en potencia. Pero elijo dar una vuelta a la manzana. Pongo la Nikon en función filmadora. Susana, 22 años, cara de luna, balbucea en español gangoso si quiero que venga conmigo. Le agradezco, pero no.

A las doce del mediodía, el cielo naranja de Pekín me atemoriza. El horizonte no se ve: los rascacielos de Oriente, como una dentadura despareja, obligan a ser contemplados aun cuando uno no quiere. Por lo tanto, la distancia, como recurso poético, no existe.

Presiono play. Me siento medio nabo, pero de todos modos lo hago: me filmo.

Digo tres pavadas. Describo la ruta que voy a dar, una vuelta de más o menos 700 metros. Comenzaré caminando por esta avenida de varios carriles amplios y arbolados, con comercios de ropa sobre la mano derecha y parques y el estadio del Pekín Soccer Club, donde hace poco se presentó Madonna, sobre la mano izquierda. No me propongo entender los ideogramas chinos; sería un esfuerzo estéril. El tráfico fluye. No es, como siempre, un caos. Un hombre raquítico tracciona los pedales de una bicicleta atada con alambre y cargada con un bulto inmenso. Lleva algo del tamaño de un auto sobre la espalda. Avanzo poco y lento, pero de movida me desilusiona la similitud. La capital política del país más descomunal del mundo podría ser París o las afueras de Nueva York o Alicia Moreau de Justo antes del reciclaje de Puerto Madero. Me provoca indignación esa familiaridad, cierta idea de que el mundo se está volviendo un lugar uniforme y parecido, y que el fin de las fronteras implica también que los rasgos propios se desintegran. Ahora, ya sobre una esquina, lo advierto. ¿Qué me propongo ver? Viajamos en busca de lo pasado: escarbamos detrás de las paredes, visitamos barrios viejos o nos metemos en museos para descubrir aquello que fue. Tiene su lógica porque lo moderno es igual en todos lados.

Lo moderno está a mi derecha: un plasma gigante se las arregla para brillar a plena luz del día. Los chinos pasan indiferentes, mientras proyecta una publicidad de Gucci. Como esos, hay miles en todas las esquinas de Pekín: cuadrículas gigantes de LED´s que si no reproducen en directo el noticiero de la CCTV, la televisión estatal china, vomitan el último comercial de Nike o el avance de *Iron Man 2*, que me deja perplejo. Esa es la metáfora de la mutación. Para ser más claro: de cómo China fagocita lo occidental para convertirlo en algo propio.

La historia no es nueva. Seré breve.

SÓLO UN CUADRO. EN ESTA CHINA ULTRA CAPITALISTA, LA CÉLEBRE IMAGEN DE MAO TSE TUNG, EN LA PLAZA DE TIANANMEN ES APENAS UN RETRATO.

A fines de 1980, la República Popular China, fundada por Mao Tse Tung en 1949, decidió que continuar sosteniendo una revolución de fronteras cerradas era el "no va más". Había que hacer negocios con el mundo y permitir el ingreso de divisas y la instalación de fábricas, sin dejar de ejercer el control y la autoridad sobre las masas. Tenían ese capital brutal: por aquel entonces, 1.000 millones de habitantes listos para convertirse en la mano de obra más barata y eficiente del planeta. Hay

CHINA PLANTÓ **BANDERA COMO** FACTORÍA DEL MUNDO. _ AHORA QUE LO PIENSO _ "MADE IN CHINA" ES LA PRIMERA **FRASE EN INGLÉS QUE** APRENDÍ, ANTES DE **SABER EL IDIOMA.**

EN DEUDA. EN UN PAISAJE CADA VEZ MÁS OCCIDENTAL, LAS CALLES DE PEKÍN PERMITEN VER EL DESEQUILIBRIO QUE HA GENERADO LA PROSPERIDAD CAPITALISTA DE UN PAÍS EN PLENO DESARROLLO INDUSTRIAL.

CIFRAS CHINESCAS

Los chinos aseguran que esta etapa de su historia, a la que llaman "etapa del tropezón", está finalizando. Dicen que ese tropezón les impidió dominar el mundo en los últimos 200 años, pero que ahora la potencia dormida se va convertir en el imperio que supo ser hace 4.000 años. Los números lo ratifican. Según el último censo (2007), en China viven 1.300 millones de personas: 136 por kilómetro cuadrado, donde la igualdad de oportunidades se desvanece por el capitalismo. Los chinos urbanos ganan más del triple que los rurales, la mayor brecha desde las reformas, en 1978. Las protestas públicas aumentaron 50 % en 2009. Con su desarrollo industrial, en 10 años, China podría ser la economía más grande del mundo. ¿El costo?, la tasa mundial más alta de muertes por la contaminación del aire. China tiene 220 millones de internautas y 432 millones de celulares. El equilibrio confucionista ya quedó atrás.

una frase que sintetiza la forma en la que este país decidió pasar del comunismo ortodoxo a una forma de socialismo pragmático financiero. La pronunció el líder político Deng Xiaoping, padre de esa reconversión económica bestial: "No es tan malo –dijo– que en China haya algunos ricos".

El gigante puso primera, arribaron las grandes firmas, alentadas por beneficios productivos y las ciudades, hasta entonces frágiles, iniciaron un proceso de cambio brutal. Donde había un *hutong* –los barrios tradicionales que se ven en las películas de karate y samuráis– brotó un rascacielo. A mediados de los '90, China fue el país del mundo donde había mayor cantidad de grúas para construcción en funcionamiento. El capitalismo tenía que entrar y, si era necesario, se levantarían urbes enteras –como la inexplicable Shenzhen– para tal fin. En ese período, China plantó bandera como factoría del mundo: sus productos –desde el lavarropa hasta el doble casetera y el autito de juguete– invadieron las casas de Occidente. Ahora que lo pienso, supongo que la frase "*made in China*" fue la primera composición en inglés que aprendí en mi vida, mucho antes de saber el idioma. En su libro *Un año sin Made in China*, la periodista Sara

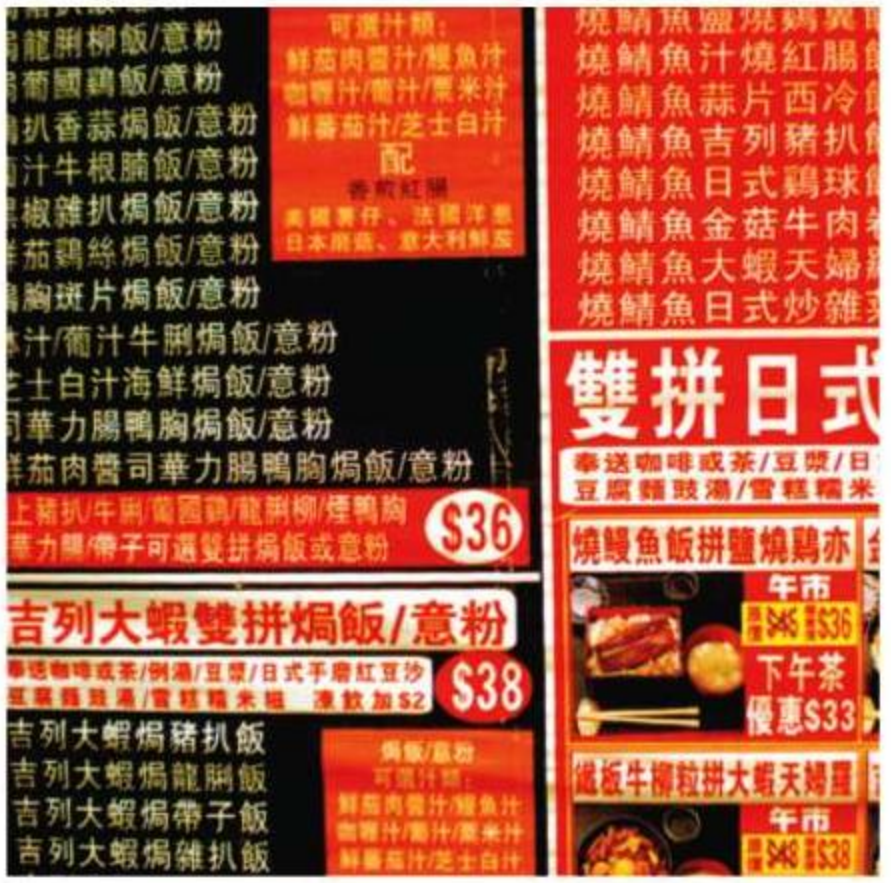
净含量：330毫升

CIUDAD EN JAQUE. LA DIFERENCIA DE INGRESOS ENTRE LOS POBLADORES DE LAS GRANDES CIUDADES Y LOS RURALES HA GENERADO UNA MIGRACIÓN INTERNA QUE AMENAZA CON MORDERLE LA COLA AL MODELO.

→ Bongiorni no lo logra. Intenta llevar adelante el experimento de pasar un año completo sin consumir productos hechos en China y claro, fracasa.
Las chimeneas de la industria humeaban y el tren del desarrollo avanzaba. Pero el crecimiento tenía un riesgo y la Asamblea del Pueblo, el órgano político que regula y controla todo –todo es todo–, decidió pagarlo. Ahora se sabe: tanta prosperidad no es gratuita. El número de millonarios asciende en 2010, según el ranking Hurum, algo así como la lista *Forbes* China, a 875.000. Eso no es tan bueno como se pregonó: desnuda un proceso de concentración de riqueza y crecimiento de la brecha social. Pero ocurre algo peor: China está dejando de ser un país rural para convertirse en una nación industrial. Olvidado, el interior se empobrece y la migración interna de campesinos que viajan a las ciudades para buscar trabajo en fábricas emerge como el monstruo que amenaza con morderle la cola al modelo. El fenómeno está provocando el colapso de las grandes ciudades, el aumento de la miseria en los cordones periféricos, el crecimiento de la delincuencia y algo todavía más alarmante, el fantasma de que quizá no haya puestos de trabajo para todos.

Pekín, mientras tanto, en este mediodía raro, sigue siendo lo mismo: una ciudad de cemento con olor a ajo.

La Nikon ya lleva dos minutos filmando y ahora me adentro, discreto, por una arteria de la China invisible: la trastienda de esa avenida tan europea por donde caminaba al principio. Doblo en la esquina, avanzo por un callejón sucio y desemboco en una cuadra colmada de puestos de comida. El olor a especias y a carne cruda se ha vuelto penetrante y se mezcla con el vaho de los caldos de pescado. El día se puso levemente cálido y los ruidos han cambiado. Los ecos de la gran avenida le dieron paso a los sonidos de cuchillas que cortan trozos de animales, de cucharas y espumaderas que se escurren y golpean cacerolas calientes.
Una centena de obreros vestidos con mamelucos azules deambula por la calle en busca de su plato del día: la sopa de fideos de arroz con pedazos de cerdo y verduras que resulta, de verdad, imposible para nuestro paladar. Los hombres beben cerveza Tsing Tao, fuman mientras almuerzan, y se pierden en diálogos indescifrables. Son los constructores de la China que pretende ser Occidente. Pero viven con otras reglas, en la parte de atrás de ese país que nunca disfrutarán. Son los mismos obreros que levantan puños en los afiches de la revolución, bajo el aura mesiánica de Mao todo sonrisa. Les explicaron de chicos que el trabajo y la fuerza harían grande a esta nación y los llevaron un sábado por la mañana a venerar la tumba del fundador en la Plaza de Tiananmen. Ahora fabrican los pisos de lujo que hacen crecer la burbuja inmobiliaria de Pekín, sin cuestionárselo. Lo asumen como un destino inevitable.
En el mismo país donde se encuentra la esquina del mundo desde donde más SMS se envían por día, una mujer cobra 2 yuanes la llamada telefónica en aparatos analógicos, viejos, amarillos y desmejorados traídos desde Moscú. Me pierdo por el pasillo de un *hutong*. Paso por delan- →



silenciosa de sus habitantes que ahora me observan como especie introducida. Dos nenas alimentan un canario y mi paseo se termina. La última imagen que tengo de este barrio, antes de retomar por la gran avenida, es una jaula repleta de palomas negras, el desagüe de un edificio que expele un líquido turbio y una cocinera despachando platos de fideos que los trabajadores ingieren con alegría y voracidad. Vuelvo.

Pasaron dos días, una noche de karaoke, mi primer viaje en el metro de Pekín.

Intento familiarizarme con el ritmo de la ciudad. En una disquería –una disquería en plena era de los *downloads*–, mediante señas, logro que me hagan escuchar a las bandas de moda. Una suena a Paralamas en mandarín. Las otras están buenas. Pekín, un cuadrante de hormigón, seco, frío, siempre cubierto por una nube de smog, tiene dos caras: una de edificios cuya punta no se ve y otra, de barrios de calles apretadas, donde un día de estos, cualquier bicicleta puede llevarme puesto. Caminando por esas callecitas, un hombre me ofrece una alfombra de piel de perro, otro me invita a comer cabezas de pato pinchadas como un *brochette*. El barrio se convierte en un laberinto de paredes grises. Todo confluye en Tiananmen Square, o la plaza urbana más grande del mundo.

Hasta llegar a China, todo lo que sabía de este sitio era una filmación: un chinito se arrodilla, como el mártir que se entrega, frente a un tanque de guerra que viene manso por una avenida dispuesto a barrer con el ratón que pretende hacerlo frenar. Todo sucede en el mismo punto donde estoy parado ahora. Del chino, no se sabrá mucho más. La historia de ese día deberá ir armándose con retazos escritos por la disidencia. No se sabe a ciencia cierta cuántos estudiantes murieron durante la revuelta de Tiananmen, en diciembre de 1989. Pero sí que fueron muchos. Los hechos estallaron por la presión de un grupo nutrido de universitarios que manifestaron para pedir al régimen de Pekín mayor apertura democrática y más libertad. No querían un golpe de Estado: intentaban perfeccionar un sistema de gobierno que les parecía el único posible. Les pagaron con palos, tanques, granadas y balas, y nadie dijo nada más. Ahora, hay una generación en China que no sabe qué sucedió en Tianamen. Por orden gubernamental, ese episodio, un rasgo identificatorio del siglo XX, no figura en los libros de historia. Los chinos se ocuparon con obsesión

de la escritura de su historia. Pero apareció Internet y les rompió la cabeza.

La fisura del sistema totalitario de control es la triple w. Por sus hendijas, un ejército de cibernautas desafía al ojo avizor del poder político. Y yo, ahora, pruebo entrar a Facebook y Twitter desde el cuarto de mi hotel y nada. Pido un postre al *room service*. Los hoteles son una frontera: dentro de ellos, el mundo se vuelve previsible. Sigo con la computadora. Intento con Google y lo veo: existe, pero en su versión más próxima, Google Hong Kong. Hora de dormir. Me espera la Gran Muralla.

No vine por turismo, sino por trabajo, pero la Gran Muralla China es una escala inevitable. Parado sobre esa rampa infinita de piedra, un occidental no entiende demasiado nada. Particularmente, no sé qué me provoca más asombro: si la muralla propiamente dicha o aceptar la idea de que estoy parado sobre esta mole tan lejos de casa, cuando todos duermen.

Salimos a las 6:45 desde el centro de Pekín y una hora después acá estamos, jadeando, mientras avanzamos por esta víbora inexplicable, que un lunático comenzó a construir en el siglo V antes de Cristo, para defender a la capital imperial de los ataques de las hordas mongólicas: hace 2.500 años. Nada nunca tan ajeno para mí. Pero el paseo por la muralla me vale la pena: siento que será el primero y el último, y que lo que me resulta más atractivo es la cantidad de chinos venidos de toda la China que caminan por el muro por primera vez, con el respeto que merecen los símbolos patrios. En eso no transan. En Tiananmen es peor, la veneración constante de lo patriótico los vuelve chauvinistas.

Al cabo de cuatro días, dos profesores universitarios me confirman que el costo de tanto desarrollo es el Medio Ambiente y que China sí, todo muy bien, pero sus índices de contaminación han volado por el aire y que el agua no es confiable. También en estos días, un artista llamado Lin Mo me cuenta su vida. Dejó China después de Tiananmen porque él también fue uno de los jóvenes que clamó por un nuevo orden. Se radicó en Barcelona. En España se desarrolló como artista plástico y vivió la locura, pero hace tres años decidió volver. "China –me dice– está más libre. Antes era más difícil. Pero ahora el Gobierno, aunque controla, nos permite vivir. Vivo en un barrio –agrega–, una comuna de artistas. Ahí estamos todos juntos por pedido del gobierno, que quiere saber qué hacemos. Es más fácil si nos tienen en una misma área. Pero de todos modos, está bien: ahora hay más fiesta en Pekín".

LOS CHINOS SE **OCUPARON CON OBSESIÓN DE LA ESCRITURA DE SU** HISTORIA. PERO **APARECIÓ INTERNET Y LES ROMPIÓ LA CABEZA.**

En busca de eso, esta noche camino y trato de tocar todas las puertas, otra vez un circuito improvisado, siguiendo el rastro de una parva de luces de neón. Entro y salgo de bares y de clubes nocturnos diseñados para un catálogo. Nada me conmueve. Mañana Pekín se acaba. Deberán pasar varios días hasta que pueda hacerme una idea acabada de todo lo que vi. Mientras tanto, todas las fichas se las pongo a Shanghái.

Cameron Diaz

la cosa más dulce

TEXTO **STEPHEN REBELLO** // FOTOS **MIZUNO**

CUANDO CAMERON DIAZ LLEGÓ AL PRIMER LUGAR DE LA LISTA DE LAS ACTRICES MEJOR PAGAS DE HOLLYWOOD DE LA REVISTA *FORBES* EN 2008,_ ALGUNOS DEBEN HABERSE SORPRENDIDO. PERO OTROS,_ FÁCILMENTE, ENTENDIERON POR QUÉ LA RUBIA DE PIERNAS LARGAS,_ CARA SENSUAL, VOZ RONQUITA, CURVAS PELIGROSAS Y UNA SONRISA DE OREJA A OREJA HABÍA GANADO CADA CENTAVO DE SUS US$ 50 MILLONES DE PAGA.

Después de todo, fue amor a primera vista para millones de compradores de entradas cuando, en 1994, la modelo de 21 años salió de la nada para encarnar a una seductora cantante de cabaret en la desopilante comedia de Jim Carrey, *The Mask*. El romance continuó con la escena en el karaoke de la exitosa *La boda de mi mejor amigo* (*My best friend's wedding*). Cerró el contrato personificando a la chica soñada que, sin saberlo, usó la acabada del calentón Ben Stiller como gel para el pelo en el éxito de 1998 *Loco por Mary* (*There's something about Mary*), por el que ganó premios que fueron desde el honor de mejor actriz por de New York Film Critics Circle, hasta un Teen Choice Award por protagonizar la escena más desagradable.

Sacudió su trasero memorablemente al ritmo de "U can't touch this" en la taquillera *Los Ángeles de Charlie*, ganó prestigiosos premios por papeles en las excéntricas *Vanilla sky* y *¿Quieres ser John Malkovich?* y con su voz ronca y su presencia hizo parecer aún más agradable a la ogra CGI (imagen generada por computadoras, según su sigla en inglés) de la lucrativa franquicia de *Shrek*.

MIX DE RAZAS. EL APELLIDO DE CAMERON VIENE DE LA DESCENDENCIA CUBANO-AMERICANA DE SU PADRE. SU MADRE TIENE SANGRE INGLESA, ALEMANA E INDIO-AMERICANA

La verdad es que este símbolo sexual con el que hombres y mujeres quieren pasar su tiempo no sólo ha sorprendido a audiencias y críticos una y otra vez, sino que también ha desafiado las expectativas toda su vida. Nació en 1972 en San Diego, California. Es la segunda hija de Emilio, segunda generación de cubano-americanos, y Billie, que es de decendencia inglesa, alemana e indio-americana.

Aprendió a amar los deportes y a estar al aire libre, mientras crecía en Long Beach, gracias a su papá, que había esperado un varón. Después de asistir al Long Beach Polytechnic High, la alta y flaca machona se transformó en una belleza y firmó en 1989 con la agencia de modelos Elite. Trabajó con compañías como Calvin Klein, Nivea y Levi's, y posó para tapas de revistas como *Seventeen*, hasta que a los 21 y sin experiencia profesional en lo actoral, terminó como la protagonista y *femme fatale* de *The Mask*.

En lugar de explotar su gran oportunidad, Diaz sabiamente eligió aprender el oficio. Se hizo de abajo durante tres años, protagonizando en películas independientes incluyendo *She's the one*, con Edward Burns, y *Feeling Minnesota*, con Keanu Reeves. Mientras estaba en locación, conoció al actor Matt Dillon, que filmaba una película cerca de ahí. Tuvieron una relación de tres años. En 1999 comenzó una relación de cuatro años con el actor Jared Leto.

Su éxito en películas de bajo presupuesto la llevó a trabajar en filmes de alto rango, como *Un domingo cualquiera*, *Pandillas de Nueva York*, *En sus zapatos*, *El descanso*, *Locura de amor en Las Vegas* –que le valió en 2009 una nominación a los premios Razzie como peor actriz– y el *thriller La caja*

SOLTERA DE PELÍCULA.
ACTUALMENTE SIN PAREJA, CAMERON DIAZ TIENE UN AÑO A PURO CINE. EL 15 DE JULIO ESTRENA *ENCUENTRO EXPLOSIVO* Y PARA FIN DE AÑO, LLEGA *EL AVISPÓN VERDE*.

→ *mortal*.

Su fama fuera de las pantallas creció inconmensurablemente, sobre todo en 2003, cuando a los 30 años comenzó una relación muy expuesta al público con el cantante de 22 años, Justin Timberlake, la cual terminó en 2007. Ahora, felizmente soltera, se la podrá ver en la Argentina desde el 15 de julio con Tom Cruise en *Encuentro explosivo* (*Knight and day*), una comedia de acción y espionaje, y, para fin de año, en *El avispón verde* (*The green hornet*), el complicado superhéroe, donde protagoniza junto con Seth Rogen, que se podrá ver en los cines para Navidad. Diaz parece a punto de recuperar su posición en los corazones, las mentes y las fantasías de los norteamericanos.

Enviamos a nuestro editor colaborador Stephen Rebello al corazón de Sunset Boulevard para entrevistar a Diaz. Rebello nos dice: "El personaje Cameron Diaz es despreocupado, de corazón abierto, efervescente, increíblemente sexy. No es espejitos de colores. Es imposible no pasarla bien cuando estás con ella. Aun cuando en ocasiones suena como una chica surfista, no sólo es fuerte, franca e inteligente, sino que también anota muchos puntos por sus coquetos comentarios sonándose los nudillos. ¿Cómo no amarla?".

_PLAYBOY: En la pantalla has ayudado a destrozar el viejo mito de Hollywood de que las mujeres hermosas y sexies también pueden ser graciosas. En la vida real, ¿puede tanta risa interferir con el buen sexo?

_DIAZ: Nunca escuché que mucha risa pueda interferir con el buen sexo. Claro que hay un momento para ser gracioso y un tiempo para no serlo. Todo depende de qué cosa te estés riendo. Si te reís mientras estás teniendo sexo, o de cierta cosa de tu compañero, como un atributo físico, eso definitivamente puede interferir.

_PLAYBOY: Hablando de atributos físicos, has sacudido tu famoso trasero en memorables números de baile en *La Máscara*, en dos películas de *Los Ángeles de Charlie* y en *La cosa más dulce*. No nos digas que has retirado permanentemente tu sacudida de trasero en *Locura de amor en Las Vegas*.

"MI TRASERO SE HA TOMADO UN DESCANSO DE LAS PELÍCULAS, _ PERO NO DE MI VIDA COTIDIANA, _ DONDE NO PARA DE MOVERSE".

_DIAZ: Mi trasero se ha tomado un descanso de las películas, pero no de mi vida cotidiana, donde no para de moverse. Está en constante movimiento y tiene una mente propia. Sin embargo, últimamente, no ha tenido oportunidad de afirmarse delante de las cámaras.

_PLAYBOY: ¿Qué nos podés contar de tus próximas películas, *Encuentro explosivo* o *El avispón verde*?

_DIAZ: Hay muchas corridas y atrapadas en *Encuentro explosivo*. Es una película física, con mucha acción y una historia de amor con Tom (Cruise). No es una típica comedia romántica, cursi o cliché. Mi personaje es una chica común que comienza insegura de sí misma y luego descubre de lo que es capaz cuando se hace compañera de un superespía, interpretado por Tom, el cual también descubre que le estaba faltando algo a su vida.

_PLAYBOY: Cruise es famoso por ponerse intenso con sus parejas. ¿Estabas lista para eso?

_DIAZ: Para una escena, Tom y yo anduvimos en moto durante la semana anual de corrida de toros en Pamplona, España. La mayoría de las corridas en moto las hicieron dobles de riesgos que eran increíbles; en las que hicimos nosotros la adrenalina definitivamente se sentía.

_PLAYBOY: A juzgar por tu sonrisa, el peligro debe haber generado una buena adrenalina.

_DIAZ: Amo crear momentos como esos. Es por eso que hago *snowboard* y surf. Ir al gimnasio es también una parte importante de mi rutina. Siempre quiero cuidar mi cuerpo. Amo vivir el momento. Es muy difícil que me siente y me quede quieta. Mi mente siempre sigue funcionando. Cuando estás haciendo algo como correr carreras de autos sólo podés estar concentrada en ese momento, y amo eso.

_PLAYBOY: Acabás de terminar *Bad teacher*, una comedia con Justin Timberlake. Ustedes finalizaron su relación en 2007. ¿Cómo fue trabajar con un ex amante?

_DIAZ: Somos adultos. Claro que podemos trabajar juntos. Ya hace tres años que nos separamos. Ya está. Estamos viviendo dos vidas completamente diferentes de la que vivimos juntos, ¿cómo no iba a funcionar? Quería al mejor para este trabajo y Justin es perfecto. Sabíamos que apenas accediera a hacer la película, los tabloides se harían una panzada con la noticia. También esperábamos que pudiera ser sexista con ellos diciendo que yo estaba tras él, como si fuera una novela o algo parecido. Pero no permitimos que la necedad de otras personas nos detuvieran de tomar la decisión que fuera mejor para la película. Somos amigos, él es realmente talentoso, divertido y la rompió, es graciosísimo.

FAMILIA, SECUNDARIA Y ALCOHOL

_PLAYBOY: Naciste en San Diego, pero creciste en Long Beach. ¿Cómo eran las cosas en la casa de los Diaz?

_DIAZ: Mi papá era cubano y mi mamá, →

inglesa, alemana y *cherokee*. Instalaron una gran ética en mí y en mi hermana Chimene, que es dos años más grande que yo. Eran jóvenes, muy copados y se rompían el culo trabajando. También había una sensación de fiesta en mi casa. Amábamos reír y estar juntos. Mi mamá era importadora-exportadora y mi papá era un capataz petrolero en Brea, California. Odiaba su trabajo. Cada noche, volvía a casa, abría una cerveza, ponía el canal de deportes, bajaba el volumen y ponía rock & roll al máximo volumen. Los fines de semana, cuando pasaban todos los partidos hacía fiestas y asados para ver el Super Bowl y las peleas de Sugar Ray Leonard vs. Roberto Durán. Los fines de semana nos enseñaban a mi hermana y a mí a construir nuestro *deck*, a poner ladrillos, pisos, hacer la jardinería.

_PLAYBOY: ¿Te molestaban por ser una chica rubia de ojos azules con un apellido español?

_DIAZ: Donde crecí, todos los Diaz tenían pelo castaño, piel oscura y ojos marrones. Entonces me decían: "Vos no sos latina". Yo me identifico con mi cultura. La primera lengua de mi papá era el español, pero no nos lo enseñaba, porque cuando él era chico, lo cargaban por esa razón y no quería que nos pasara lo mismo a mi hermana y a mí. Se arrepintió de eso luego, pero está bien, porque yo he vivido por todo el mundo y nunca absorbí ni lo mínimo de otras lenguas. No nací con ese chip.

_PLAYBOY: ¿Qué es lo que más recordás de la secundaria Long Beach Polytechnic High, conocida por sus récords de reclutamiento para la NFL y por ser usada como locación para las películas *American pie* y *Belleza americana*?

_DIAZ: Lo que más amaba era que había 3.500 chicos de diversos lugares: camboyanos, mexicanos, vietnamitas, uruguayos; chicos que usaban turbantes, chicos samoanos que usaban pareos, tenían tatuajes y pelo canoso largo a los 13 años. También había miembros de la pandilla Crips (afroamericanos).

_PLAYBOY: ¿Y también Snoop Dogg, verdad?

_DIAZ: Snoop era un año más grande que yo. Sobresalía. Era alto, flaco y usaba colas de caballo por toda su cabeza. Estoy segura de que le compre marihuana a él alguna vez.

_PLAYBOY: ¿Eran estrictos tus padres con respecto a la marihuana y el alcohol?

_DIAZ: Nunca fui muy rebelde, porque mis papás me dejaban hacer lo que quería. Crecí con marihuana y alcohol a mi alrededor. Mis padres eran muy claros en que no era algo en lo que querían que esté metida, pero que no era nada que pudieran parar. Cuando me dijeron no, escuché. Y como tengo una hermana mayor, confiaron en mí. Me dijeron: "Si vas a tomar, no manejes. Llamanos".

_PLAYBOY: ¿Fue dura tu secundaria?

_DIAZ: Claro que sí. Si una chica se soltaba el pelo, se sacaba los aros y collares, y luego se ponía todos los anillos de su amiga como nudillos de bronce, te ponías a correr. La chica que llevaba pelo suelto, y collares y aros puestos, siempre salía con orejas sangrando, rasguños y su pelo colgando.

_PLAYBOY: ¿Por lo general de qué lado estabas?

_DIAZ: Peleé más con chicos que con chicas. Era una machona, siempre me burlaban porque era una chica superdelgada, andrajosa y dura. Me decían Skeletor. Si tu mordida no era grande como tu ladrido, estabas frita. Mi papá era un peleador, a menudo llegaba a mi casa habiendo estado en una pelea y una de las primeras cosas que recuerdo que él me enseñó, fue pelear. Para cuando llegué a la secundaria, ya tenía la habilidad como para no meterme en esas situaciones.

_PLAYBOY: ¿Qué tipos te gustaban en esa época?

_DIAZ: Me gustaban los tipos malos como el que se sentaba a mi lado en mi clase. Se cosía los dedos con aguja e hilo, picaba caramelos duros y los aspiraba, usaba alfileres de gancho en las orejas como aros. Eso me distraía en clase.

"LA PRIMERA LENGUA DE MI PAPÁ ERA EL ESPAÑOL. _ PERO NO NOS LO ENSEÑABA, _ PORQUE DE CHICO A ÉL LO CARGABAN Y NO QUERÍA QUE NOS PASARA LO MISMO".

VIDA *TEEN.*

LA SECUNDARIA DE CAMERON FUE UNA EXPERIENCIA DURA Y LA CONVIRTIÓ EN UNA ADOLESCENTE MACHONA. "SIEMPRE SE BURLABAN DE MÍ PORQUE ERA SUPER DELGADA, ANDRAJOSA Y DURA. ME DECÍAN SKELETOR", RECUERDA LA ACTRIZ.

Cuando, a los 21, firmé con mi mánager, mi mamá le dijo: "Mi hija es buena persona, siempre va a hacer lo correcto y va a trabajar duro. Lo único que debés saber es que le encantan los chicos. Es una loca de los chicos". Es verdad. Amo a los hombres (de buena manera).

¿ADOLESCENCIA MODELO?

_PLAYBOY: ¿Cuales fueron tus primeros trabajos?

_DIAZ: Cuando tenía 12, mi mamá nos puso a mi hermana y a mí a trabajar en su oficina un par de días a

la semana, haciendo suplencias, entre otras cosas. Después trabajé para The country's best yogurt, un negocio de yogur helado, y recibí clientes y serví mesas en un restaurante familiar llamado Hol's Hut. Como mi papá odiaba su trabajo, siempre dije: "Si no lo amo, no lo voy a hacer". Por lo que nunca hice un trabajo que no amara.

_PLAYBOY: ¿Cómo zafaste del rubro gastronómico?

_DIAZ: Empecé a modelar a los 16, en los primeros años de la secundaria. Comencé a ir a lugares en Hollywood con mis amigos y una noche el fotógrafo Jeff Dunas me preguntó en qué agencia trabajaba. Ni siquiera estaba muy segura de qué significaba eso, pero me dio su tarjeta y yo le dije que mis padres lo iban a llamar. Mis padres me apoyaban mucho. Nos inculcaron a mi hermana y a mí que cualquier cosa que quisiéramos hacer, éramos capaces de hacerlo. No debíamos ser las mejores, sólo hacer nuestro mejor esfuerzo. Eso era mucha presión.

_PLAYBOY: Teniendo en cuenta los tirones de pelo que había en tu escuela, ¿les dijiste a tus amigas y compañeros que eras modelo?

_DIAZ: Lo mantuve en secreto de los chicos de la escuela los primeros 6 meses. Luego me fui a Japón a modelar y me quedé 3 meses. Cuando volví a Long Beach, era "ya no me importaba una mierda quién lo sepa". Me puse de novia mientras estaba en Japón, obviamente con un hombre más grande.

_PLAYBOY: Pero, ¿habías estado con algún tipo antes de él?

_DIAZ: ¡Sí!... Ay, por Dios, no..., no quiero que mi mamá lo sepa. Sabés que, ya fue. Sí, ya había tenido sexo. Había tenido muchos encuentros que no llegaron a su final, pero nos divertíamos, me entusiasmaban y excitaban las posibilidades de que pasaran.

_PLAYBOY: ¿Cómo fue tu primera vez?

_DIAZ: Lo hice sólo por hacerlo. Quería terminar con el tema: hacerlo sólo para pasarlo y ya.

_PLAYBOY: ¿Elegiste a un tipo malo?

DE MOZA A MODELO. UNO DE LOS PRIMEROS TRABAJOS DE DIAZ FUE EN UN LOCAL QUE VENDÍA YOGUR HELADO. DESPUÉS, ATENDIÓ MESAS EN UN RESTAURANTE FAMILIAR. HASTA QUE A LOS 16 EMPEZÓ A MODELAR.

_DIAZ: No, no era malo y probablemente eso hizo la diferencia. Después fue como si se hubieran abierto las puertas. Japón fue increíble. Tenía mi propio departamento. Conocí a alguien y terminé saliendo con él. Fue increíble ser joven y libre, y tener todas esas experiencias.

_PLAYBOY: A veces los jóvenes que están lejos de casa se meten en problemas. ¿Cómo manejaste el tema de alcohol y drogas?

_DIAZ: A los 19 años fui a Australia a hacer un comercial. No sabía que los australianos eran sobrehumanos y no tenían hígados. Estaba paseando un día cualquiera con un grupo que gentilmente me estaban mostrando Sidney. Tomaba a la par de ellos y se superemborracharon, mientras yo me agarré una intoxicación etílica. Sobreviví, pero fue tan malo como es cualquier intoxicación. Creí que me moría.

_PLAYBOY: ¿Mientras modelabas tuviste alguna experiencia que te haya hecho considerar el hecho de dejar la carrera?

_DIAZ: Una vez fui a una producción de fotos con un fotógrafo que quiso hacerse el vivo. Entré y lo miré a los ojos. Me dijo: "Confiá en mí". En ese momento, pensé: "Este tipo me da mala espina". Siempre confío en mis instintos callejeros. Le dije: "No, gracias" y me fui de ahí. No me sacó ni una foto.

UNA ACTRIZ CON (Y TAMBIÉN SIN) LÍMITES

_PLAYBOY: ¿Te miraron raro en Hollywood cuando, en 1994, a los 21 años, conseguiste un papel en *La máscara*, a pesar de no tener ninguna experiencia actoral?

_DIAZ: En lo que respecta a lo que los otros piensan, si no estás feliz con el éxito de otros, no me atraés. No creo haber hecho nada en mi vida como para que alguien me odie y no quiera que me vaya bien. Hay gente de la que pensás: "¿De verdad ese boludo consiguió esa película?". Yo nunca le desearía nada malo a nadie. El balance del universo está en que si alguien es exitoso por las buenas, significa que los éxitos van a seguir llegando. Si lo hacen por las malas, se va a acabar enseguida.

_PLAYBOY: Pero sabés que el *casting* sábana existe en Hollywood.

_DIAZ: Hay una subcultura del negocio en el que esto pasa. Pero el negocio real está en los números. Cada vez que hago una película, la gente se sienta a hacer números. Los estudiamos. Negociamos sobre estos números. Ponen actrices en las películas porque piensan que esa gente va a juntar el dinero del público, no porque les hayan hecho un paja. Podrían poner a alguien en una película sólo porque el público quiera pensar que ésta les va a hacer una paja, pero realmente no es lo que va a pasar.

_PLAYBOY: ¿Nunca estudiaste actuación?

_DIAZ: Cuando estaba audicionando para *La máscara* estudié con un profesor. Y lo he hecho por muchos años. Tengo ADD (trastorno de déficit de atención). Mi atención es muy dispersa. No me concentro.

_PLAYBOY: Parece funcionar. ya que protagonizaste películas con Daniel Day-Lewis, Al Pacino, Leonardo DiCaprio, John Malkovich y John Cusack, aparte de haber sido dirigida por Martin Scorsese, Oliver Stone, Cameron Crowe y Curtis Hanson, nada menos.

_DIAZ: Tengo suerte. No soy una persona ambiciosa. Nunca proyecto a futuro como ser: "Voy a ser feliz cuando…" y llenar los espacios en blanco. No miro más allá de ser feliz haciendo la película que estoy haciendo ahora.

_PLAYBOY: Tuviste nominaciones por *Loco por Mary*, *Vanilla sky* y *¿Quiéres ser John Malkovich?* Muy dentro de vos, ¿no deseás esos papeles dramáticos interpretados por, digamos, Kate Winslet o Cate Blanchett?

_DIAZ: Trabajar con Daniel Day-Lewis en *Pandillas de Nueva York* puso muchas cosas en perspectiva para mí. Vi la manera en la cual el trabajó y cómo se reflejaba su gran esfuerzo. Puedo hacer exactamente lo mismo que él hace y conseguir resultados →

totalmente distintos. ¿Por qué me pondría en esa posición y tratar de hacer algo que sólo Daniel Day-Lewis puede hacer?

_PLAYBOY: ¿Estás diciendo que conocés tus fortalezas y tus limitaciones?

_DIAZ: Si tuviera la habilidad de concentrarme en una sola cosa, sería una actriz diferente. No tengo esa habilidad. Mi cerebro no trabaja de esa manera. Hago los roles que hago por lo que soy. Me siento muy agradecida y orgullosa del trabajo que he hecho en diferentes tipos de películas. ¿Hice un trabajo espectacular? No siempre. Tal vez, nunca. Pero lo hice poniendo todo lo que tenía en ese momento. Y eso es todo lo que puedo hacer. Así la gente considere que mis logros han sido exitosos o no, a mí no me importa. Me importa un carajo lo que la gente piense. Yo vivo bajo mis propios principios.

TAQUILLA Y SEXO CAVERNÍCOLA

_PLAYBOY: Hablaste de que en el negocio de las películas todo es hacer números. ¿Qué significó para vos que *Locura de amor en Las Vegas* haya tenido buenas recaudaciones, pero tus mejores trabajos como *En sus zapatos* y *La decisión más difícil* no hayan llegado ni cerca a tanto público, y que tu película de miedo *La caja mortal* haya fracasado?

_DIAZ: Nunca me puse esa presión. No hago películas por ninguna razón más que para que la audiencia las disfrute, pasarla bien haciéndolas y sentirme orgullosa de ellas. Quiero hacer un par más de películas comerciales y luego hacer una más chica. Aprecio tener la oportunidad de hacerlo. Confío que con la gente con la que hago negocios, haremos aún mejores negocios. Pueden no ser negocios fenomenales, pero no estamos subidos a una nube, por lo que vamos a salir bien e incluso podremos hacer negocios juntos nuevamente.

_PLAYBOY: En *¿Quieres ser John Malkovich?*, tu personaje y Catherine Keener exploran un tipo de viaje lésbico. ¿Cómo ves la sexualidad?

_DIAZ: Somos lo que somos. Todos sabemos qué nos mueve. La sexualidad y el amor pueden ser cosas diferentes. Puedo sentirme atraída por una mujer, sexualmente hablando, pero no quiere decir que esté enamorada de esa mujer. Si voy a estar con una mujer a un nivel sexual, no significa que soy lesbiana. Ponemos esas restricciones y etiquetamos a la gente, pero es difícil de definir.

_PLAYBOY: Te vincularon románticamente con tipos muy conocidos, incluyendo a Matt Dillon, Jared Leto y Justin Timberlake. ¿Te movés rápidamente cuando termina una relación?

_DIAZ: Siento muchas cosas en mi vida, pero sobre todo por los hombres, estamos con la gente que se supone que debemos estar porque así debe ser. Estoy muy agradecida de que mis padres hayan sido un cariñoso y hermoso ejemplo de lo que hace la gente cuando se ama y quiere que algo funcione. Para mí no había llegado el momento para tomar ese compromiso. Tuve una vida extraordinaria. He tenido relaciones que han funcionado muy bien, aunque han durado sólo un tiempo determinado. Pero por mí está bien. Con algunas de las relaciones que fueron de interés público evolucioné, aprendí y estoy más preparada ahora. No siento que tengo que hacer nada de manera diferente porque el mundo exterior está viendo y juzgándome.

_PLAYBOY: Por la manera en la que hablaste de tu unión con tu papá debe de haber sido muy difícil para vos cuando murió de neumonía en 2008.

_DIAZ: Mi papá era tan poderoso, una fuente de fuerza. Su muerte fue sorpresiva e inesperada. Tenemos suerte de tener una familia tan fuerte, ahora que mi papá no está físicamente con nosotros es completamente diferente. Cuando alguien muere, la gente dice: "Siempre va a estar con vos". Pero hasta esa pérdida, no me había dado cuenta de que está conmigo de una manera que nunca había estado antes.

_PLAYBOY: ¿Terminamos enamorándonos de versiones de nuestros padres?

_DIAZ: Puedo ver cualidades de mi papá en algunos hombres con los que estuve, pero ninguno era tan hombre como él. Mi papá siempre esperaba lo mejor de mí, nunca me disminuyó, nunca esperó que sea menos de lo que era. Eso es duro para algunos hombres, es amenazante. He tratado de anular partes de mí para encajar en una relación que necesitara que yo me rebaje un poco, pero no funcionó.

_PLAYBOY: La prensa ha estado especulando que vos y la superestrella de los New York Yankees, Alex Rodríguez, tienen algo. ¿Qué hay de verdad en eso?

_DIAZ: No, no, no. He estado en relaciones desde los 16 años. En los últimos 3 años, tomé la decisión concienzuda de no quedarme en una relación por el tiempo que quiera. Me mantuve alejada de todas las trampas que están ahí afuera para que yo caiga en algo que me va a llevar por el mismo camino. Amo ser una mujer para un hombre, pero ahora quiero tener una relación conmigo.

_PLAYBOY: Eso no podrá parar a los tipos de tratar de usar sus mejores frases para levantarte.

_DIAZ: Hay hombres que me tratan de levantar. Siempre estoy interesada. Nunca le digo que no a un hombre que quiere invitarme a salir, a no ser que sea un boludo. Le da mucho trabajo a un hombre invitar a salir a una chica como yo. No porque piense que soy superespecial o nada. Es sólo que los hombres están intimidados y es mucho el involucrarse con eso. No es tan complicado.

_PLAYBOY: ¿Sos complicada?

_DIAZ: Soy supersimple. No soy una persona complicada, pero soy compleja como cualquier ser humano. Sé lo que quiero y lo que no quiero. No soy despreciativa ni una persona resentida. Soy abierta. Me gusta el placer. Me gusta disfrutar todo al máximo.

_PLAYBOY: ¿Cuánto te complicaron la vida los subproductos de la fama, como los diarios sensacionalistas y los *paparazzi*?

_DIAZ: Deseás que no haya gente que piense que está bien pagar por decir mentiras horribles de la vida de otros y sacar a la luz cosas increíblemente dañinas e hirientes. Pero si dedico mi tiempo a leer qué inventa la gente acerca de mi vida, estaría apartándome de cómo vivo mi vida, la cual es mucho mejor de lo que puedan imaginar. Con los fotógrafos estás feliz, porque parás y te sacás la foto, entendés que es parte de su trabajo. Cuando se ponen agresivos y te atacan es que querés poner el límite. Se remonta al balance del universo. Tenes que tener fe de que un día a la gente buena o mala les va a volver lo que hacen.

_PLAYBOY: Cuando decidís volver a empezar una relación, ¿qué cosas te atraen de un tipo?

_DIAZ: Obviamente, si mirás en mi his-

PAREJA DE ESTRENO. *ENCUENTRO EXPLOSIVO*, COPROTAGONIZADA POR TOM CRUISE, LLEGA A LOS CINES ARGENTINOS EL 15 DE JULIO. "NO ES UNA TÍPICA COMEDIA ROMÁNTICA", ADVIERTE CAMERON.

"HACE MUCHO TIEMPO, _ CON UNA AMIGA DIJIMOS: _ UNA MUJER NUNCA DEBE QUEDARSE SOLA SIN UN CONSOLADOR".

torial, no tengo un tipo específico de hombre. Me gusta que tengan confianza en sí mismos, pero aprendí que no porque alguien tenga confianza significa que sea seguro. Yo estoy en un nivel animal algo tipo cavernícola como: "Pegame en la cabeza con un garrote y cargame en tu espalda. Vos hombre, yo mujer". No todos tiene la química correcta y los instintos primitivos para mí.

_PLAYBOY: ¿Cuál fue la mejor atmósfera o lugares para tus aventuras "cavernícolas"?

_DIAZ: Hay tantas, no puedo elegir una. Hay algo acerca de la luz de la luna reflejándose en el cuerpo y cosas pasando tan libres y abiertamente. Al aire libre, me encanta, cuenten conmigo. Me gusta acurrucarme, no es opcional. Hay que hacerlo. Mi amante es todo para mí.

_PLAYBOY: ¿Cuándo fuiste más temerariamente impulsiva en nombre del amor?

_DIAZ: Ay Dios, no puedo creer la cantidad de veces que me he subido a un avión por amor. No es inusual en este tipo de trabajo, mi estilo de vida lo demanda. Siempre estoy viajando por hombres. Tenés que ir a donde estén.

_PLAYBOY: Juguetes sexuales, ¿a favor o en contra?

_DIAZ: Hace mucho tiempo, con una amiga dijimos: primero, que una mujer no debe quedarse en un auto roto sin su tarjeta del auxilio mecánico y, segundo, nunca debe quedarse sola sin un consolador.

_PLAYBOY: ¿Te ves lejos de la actuación o vas a estar ahí de por vida?

_DIAZ: Solo sé que ahora las cosas funcionan. La estoy pasando bárbaro. ¿Si estoy cansada? Claro que sí. Estoy cansada de romperme el culo haciendo lo que amo. Pero no es tanto por ir al trabajo; es la cantidad de horas que lleva el trabajo que adoro y las horas que me saca de hacer otras cosas que disfruto. Cuando termine de promocionar *Encuentro explosivo* no sé qué voy a hacer, pero ya estoy fantaseando con cómo voy a pasar mi tiempo con mi familia y mis amigos. Tengo una vida extraordinaria de la cual estoy muy agradecida. No puedo imaginar cómo podría mejorar mi vida, pero estoy segura de que lo voy a hacer. Va a pasar, porque siempre pasa.

BRASILEÑA GAUCHITA

Nacida en Porto Alegre, Juliana Araujo es una de las conejitas más calientes que han descubierto nuestros colegas brasileños.

FOTOS **SERGIO KOVACEVICK**

El cuerpo increíble de esta gaucha de 25 años es un viaje perfecto para cualquiera que quiera conocer en detalle lo mejor de Brasil: sus mujeres.

PLAYBOY

JULIANA ARAUJO

PLAYMATE
JULIO **2010**

MEDIDAS: 90-62-95.
ALTURA: 1,63 m.
NACÍ EN: Porto Alegre, Brasil.
EDAD: 25.
FRASE FAVORITA: "Al que madruga, Dios lo ayuda".
QUÉ ME GUSTA DE UN HOMBRE: El respeto de un hombre hacia su mujer es clave para una buena relación. Mi novio tiene que ser respetuoso.
QUÉ NO ME GUSTA: Que intenten tener sexo conmigo sin primero seducirme.

VESTUARIO SÚPER CALIENTE

FOTOS CARLI HERMÈS

Chantal Hanse ya fue nuestra playmate en diciembre. Pero con nuestra cabeza llena de fútbol, no podíamos dejar en el banco a esta tremenda holandesa, así completás tu álbum de botineras para el recuerdo.

julio **2010**

Desde **SUDÁFRICA**

texto Román Iucht **foto** AFP

África mía

El frío importa poco. Suenan las vuvuzelas, estas clásicas cornetas que en las canchas argentinas pasaron a ser un objeto retro, y aunque su impacto molesta aun a los mismísimos jugadores, la gente se transforma por un rato en la inesperada protagonista de la fiesta. En rigor de verdad, se las oye por todos lados. Son el alma de la Copa del Mundo. Como la ola de México '86 o los papelitos de Argentina '78, constituyen un verdadero hecho cultural. A alguna mente arriesgada se le ocurrió sugerir su prohibición en los estadios y otro cráneo, más en su sano juicio, descartó de plano tamaña locura. Expresan un sentimiento. ¡Aquí Sudáfrica, somos nosotros y estamos vivos!

La eliminación en primera fase del equipo local, tan inédita como esperable, amainó el fuego del juego, pero siempre hay algún artista de dónde inspirarse. Los pibes de las calles de Soweto tiran caños soñando ser Messi. Los improvisados arqueros juegan a pelarse los codos con tal de parecerse al brasileño Julio César. Alguno dice tener la pinta de Cristiano Ronaldo y se gana la cargada del resto de la barra de amigos. El fútbol unifica, emociona y, al mismo tiempo, entretiene.

Generosa la pelota en su viaje mundialista. Por primera vez en la historia, la perla negra del planeta disfruta de un hecho de observación universal. Más allá de la FIFA –esa multinacional que vende una industria llamada fútbol al que se presente como el mejor postor–, el ciudadano común infla el pecho con "su" Mundial.

Lo que falta en estructura sobra en hospitalidad. En cada rincón hay una sonrisa; en todos los sitios, un auxilio permanente.

PLAYBOY LLEGÓ A SUDÁFRICA DE LA MANO DE ROMÁN Y NADIE MEJOR QUE ÉL PARA PINTAR LA TIERRA DE ESTE MUNDIAL **MIENTRAS EL FÚTBOL SIGUE SU CAMINO.** DEL *APARTHEID* A LA VUVUZELA,_ DEL HORROR A LA ALEGRÍA.

EN SUDÁFRICA, _LO QUE FALTA EN ESTRUCTURA _ SOBRA EN HOSPITALIDAD. EN CADA RINCÓN _ HAY UNA SONRISA; _EN TODOS LOS SITIOS, _ UN AUXILIO PERMANENTE.

El objetivo es único e incluye a todos: si Sudáfrica se encontró con el Mundial casi sin buscarlo, cada detalle debe ayudar para que se note poco y nada.

Algunas pistas del viejo y retrógrado Johannesburgo se encuentran en el centro de la ciudad. Carteles que aún permanecen y que dan cuenta de baños de uso exclusivo para blancos, al que un negro sólo ingresaba para limpiar, permiten imaginar un pasado no tan lejano, en el que el hombre despreciaba al propio hombre y, por lo tanto, se despreciaba a sí mismo. La vida hoy es otra. Mandela, y otros tantos que lucharon sin ceder un metro, lograron un país sin colores. Con diferencias apreciables en el consumo y en la forma de vida, pero con la dignidad como derecho inalienable.

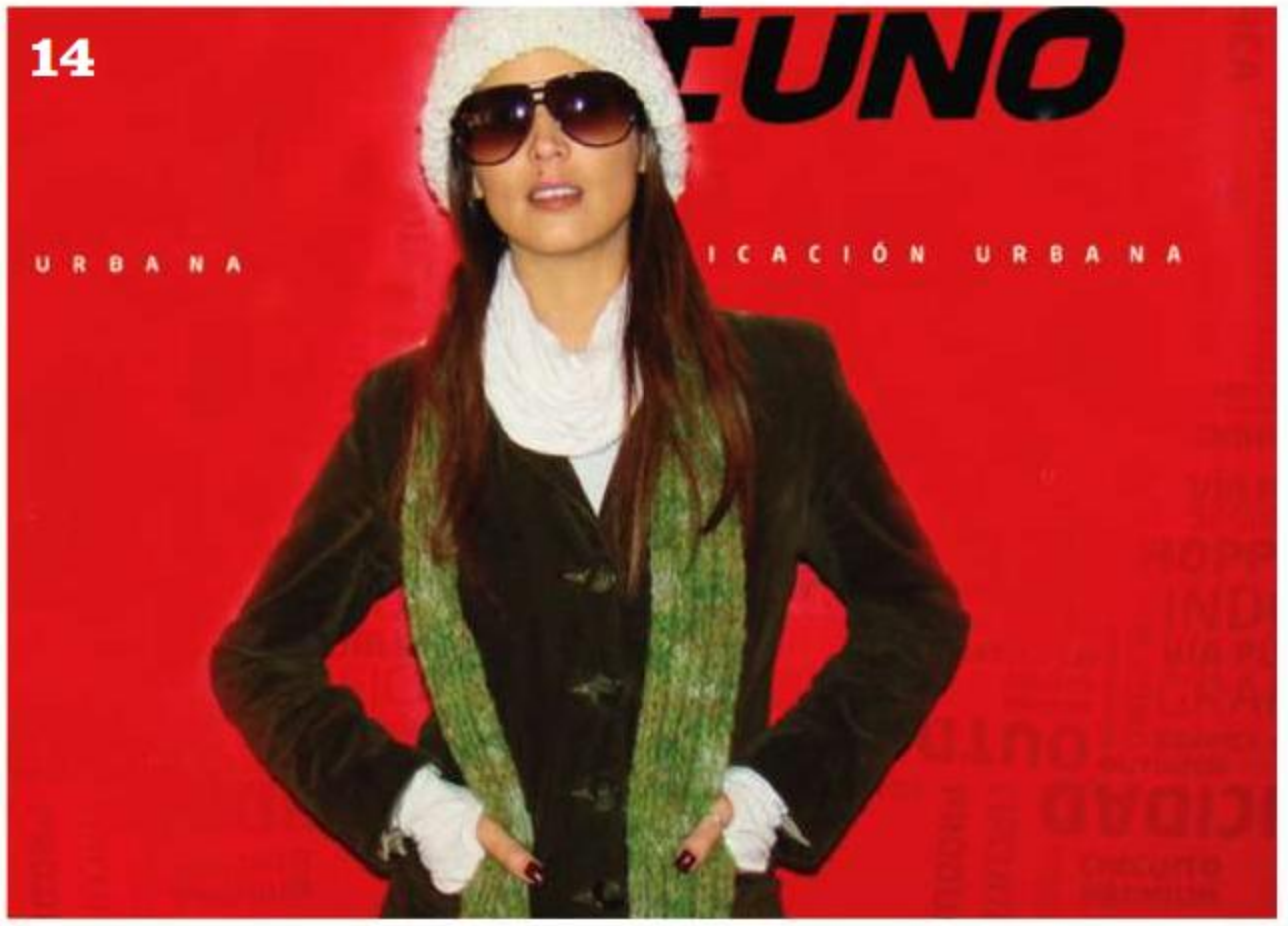
En las ciudades, autopistas estilo *american way of life* que se cruzan por todos lados y que habilitan a los shoppings en donde se ejerce el esparcimiento. En las fronteras de las carreteras, los barrios que tierra adentro exhiben las casas de los parroquianos. Para verlas hay que penetrar el terreno y así descubrir lo que uno intuye. Allí está buena parte de la Sudáfrica blanca.

En algunos días, la pelota dejará de rodar y cuando el mundo ya no mire hacia este lugar del hemisferio sur, todos nos preguntaremos cuál será el futuro de los más de 46 millones de habitantes que viven del oro y las otras riquezas que les da el suelo.

Volveré a casa y recordaré cada uno de los momentos vividos con gran intensidad. Bucearé en mis recuerdos por las gambetas de los futbolistas y lentamente, como todos, retomaré la vida de todos los días. Recuperaré mis rituales, aquellos que me daban familiaridad, y me sentiré en paz. Hasta que escuche sonar una corneta y sienta un ruido inconfundible que me estremecerá. Algunos me mirarán extrañados. Yo sabré de qué se trata y, simplemente, dibujaré una sonrisa.

Sudáfrica y *alrededores*

1. Nacho Barbero, del Team PokerStars Pro, triunfó en Lima y es el primer jugador en ganar dos torneos consecutivos del Tour PokerStars. 2. Chandon Night en Tequila, con presencia de vips como Caro Peleritti e Iván de Pineda. **3.** Morita Peralta Ramos, Jazmín Chebar y Sol Acuña, en Bully. **4.** Dolores Trull toma un Norton Mini en el preestreno de *Sex & the city 2*, en el MALBA. **5.** Juana Repetto y su Campari Orange, en Puro Diseño. **6.** Evento en Algodón Wine Estates, en San Rafael, Mendoza, con Narda presente. **7.** Pamela en Sudáfrica, en el bar móvil de Quilmes. **8.** Agustina Cherri y Gastón Pauls vieron *La Bella y la Bestia*. **9.** Juan Mónaco, en el festejo de los 10 años de Publiquest. **10.** Desfile de Trosman en la apertura de Madero Harbour. Flor de la V, siempre impecable.



11. Catalina Rautemberg, en el lanzamiento de Sr. Amor, la marca de indumentaria creada por la agencia JWT para el Ejército de Salvación. **12.** *Vivir en flúo*, obra creada por Marta Minujín para Artball 2010 –evento solidario organizado por la Fundación Torneos y Competencias para la educación–, generó $ 20.500 de los $ 255.000 recaudados durante la subasta. **13.** Antes de viajar a Sudáfrica, Claudia Villafañe buscó los ponchos diseñados por Nico Cuño, de Key Biscayne. **14.** Úrsula Vargues, en la presentación de la pantalla gigante que #Uno ubicó en Alto Palermo. **15.** Pettinato, de compras para su futuro hijo. **16.** Celina Rucci se sumó a la cena anual a beneficio de la casa de Ronald McDonald, en La Rural. **17.** Nuevo local de Billabong en Alto Palermo, con Eduardo de la Puente como invitado.

*SH (So**Ho**)* ***lanzamiento*** *de alto vuelo*

CON PAMPITA EN LA TAPA Y UNA PROPUESTA QUE PRIVILEGIA LA EXPERIENCIA SOBRE LA APARIENCIA, CON TEXTOS BIEN ESCRITOS Y TAN COMPROMETIDOS COMO FRÍVOLOS Y BIZARROS, GRUPO Q LANZÓ SU NUEVA REVISTA, QUE COMUNICARÁ UN ESTILO DE VIDA INTELIGENTE. DURANTE LA PRESENTACIÓN, MÁS DE 600 INVITADOS DISFRUTARON DE UN SHOW EXCLUSIVO DE FUERZA BRUTA.

1. Dante Spinetta, uno de los invitados especiales de *SH*. 2. Como varias de las celebridades, Matías Camisani y Dolores Barreiro fueron elegidos por Grupo Q para agasajar con la increíble BlackBerry Bold 9700. **3.** Déborah de Corral no quiso perderse el evento. **4.** María Del Cerro, fan de BlackBerry. **5.** Gonzalo Valenzuela disfrutó del show de Fuerza Bruta. **6.** *SH* ya tiene fanáticos. Jazmín De Grazia, uno de ellos.

Peter Sellers
EL PRIMER CHICO DE TAPA

EN ABRIL DE 2009, el ascendente comediante norteamericano Seth Rogen apareció en la tapa de PLAYBOY Estados Unidos, junto con la conejita del mes, Hope Dworaczyk, *playmate* del año 2009. Rogen se convirtió así, en el último hombre que apareció en la portada de la revista, un privilegio que sólo tuvieron 11 hombres desde 1955. El primero en inaugurar esta curiosidad fue Peter *Sellers, en abril de 1964, cuando posó burlonamente como Rodolfo Valentino, con la playmate Lynn Karrol, en una satírica producción bautizada "Sellers mimes the movie lovers".*

"Oh, Rudy, I'll be your slave if you'll let me see your April issue of PLAYBOY with the new James Bond novel, 'You Only Live Twice,' by Ian Fleming and the wild parody of movie lovers by Peter Sellers!"

HAY UN HOMBRE ***EN LA TAPA***

Desde 1955 hasta la actualidad, sólo un puñado de hombres tuvio el privilegio de posar para la tapa de **PLAYBOY** *en su edición norteamericana. Burt Reynolds, Steve Martin, Phillip Anderson, Timothy Dalton, Jerry Seinfeld, Donald Trump, Dan Aykroyd, Leslie Nielsen, Gene Simmons y Seth Rogen integran ese exclusivo club. Pero fue Peter Sellers, en 1964, el primero en hacerlo.*

GRUPO Q

15 AÑOS CREANDO CONTENIDOS
1 MILLÓN DE REVISTAS IMPRESAS POR MES
0 TWITTER

Bartolomé Cruz 1528 / (b1638bhl) / Vicente López / Buenos Aires, Argentina / +54.11.4718.9400 / www.grupoq.com.ar